

NEWS 24

WWW.NEWS-24.IT

COPIA OMAGGIO

MAGAZINE

TUTTI I COLORI DELLE TUE NOTIZIE

Speciale Estate
Pontina

**Luoghi, protagonisti,
tendenze e gusti
del nostro territorio**

BY REDAZIONE NEWS-24.IT



EUROPEAN UNION

NUMERO 1 - LUGLIO 2021



LICEO SPORTIVO



LA **SCelta**

perché...

Sei incline allo sport ma anche al metodo di analisi e osservazione.
Sei interessato ad approfondire la realtà legata ai fenomeni sportivi e alle discipline sportive da una prospettiva scientifica.
Sei interessato al ruolo pluridisciplinare e sociale dello sport.
Sei appassionato ai contesti sportivi ed i processi ad esso correlati.
Sei interessato all'imprenditorialità nei settori sportivi in contesti nazionali ed internazionali.



6-8-9 | IN TRINCEA CONTRO IL COVID, IL RACCONTO DELLA PANDEMIA VISTA DAL PRIMARIO DI MALATTIE INFETTIVE DI



36-37 | IL POSTER DI NINFA IN REGALO PER VOI

13-15 | ECONOMIA DEL MARE LATINA PROTAGONISTA A VENEZIA CON GIOVANNI ACAMPORA

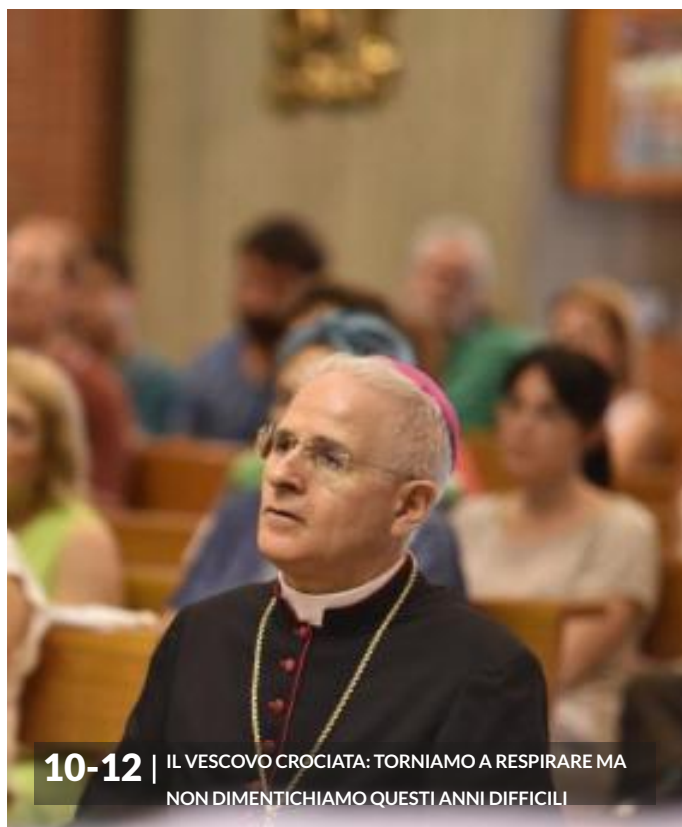


20 | #ACCENDIAMOILRISPETTO COINVOLTI 12MILA STUDENTI NEL PROGETTO DI ABBVIE E TOP VOLLEY



16 | RIZZARDI TREND IN CRESCITA L'AZIENDA PONTINA PRONTA A PRESENTARE I SUOI NUOVI YACHTS

18 | STEVE JOBS LA SCUOLA PER ESSERE PROTAGONISTI NEL LAVORO E NELLA VITA



10-12 | IL VESCOVO CROCIATA: TORNIAMO A RESPIRARE MA NON DIMENTICHIAMO QUESTI ANNI DIFFICILI

22-23 | SALVATORE DE MEO IL MIO IMPEGNO IN EUROPA PER LA PROVINCIA DI LATINA



24-25 | GIUSEPPE DI MAURO QUARANT'ANNI DI ATTIVITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE



26-28 | SALUTE E BENESSERE
42-43 | MEDICAL PONTINO E FARMACIA FONTEVITA: DUE ECCELLENZE

30-33 | ORDISERI E CHIARATO DUE VOLTI GIOVANI NEI PARTITI DEL CENTRODESTRA

45 | AMICI A 4 ZAMPE I CONSIGLI DELL'ESPERTA PER I VOSTRI PET

49-52 | CARAVAGGIO, CASALINO E MONTECALVO: L'ESTATE PONTINA IN MUSICA. CENTRO DANZA DON BOSCO, LA MAGIA DI PETER PAN

57-69 | IL NOSTRO VIAGGIO NEL GUSTO SAPORI, RICETTE, LUOGHI E TRADIZIONI DA SCOPRIRE NEL TOUR TRA ALCUNE DELLE ECCELLENZE DELL'ENOGASTRONOMIA DEL TERRITORIO

70 | GIANMAURIZIO FODERARO MUSICA: I TORMENTONI DELLA NOSTRA ESTATE

NEWS 24

News-24 Magazine è un supplemento alla testata News-24.it diretta da Mauro Maulucci
REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI LATINA
N. 2/2019 DEL 27/02/2019 - Iscrizione Roc 334459
Raccolta pubblicitaria StarJoy Communication & Adv Srls - P.IVA 02909090595 -
www.starjoy.it - info@starjoy.it
Chiuso in redazione il 15/07/2021 e Stampato da Pixartprinting



L'EDITORIALE DI NEWS-24.IT

DI MAURO MAULUCCI

“E' la stampa bellezza ! E tu non ci puoi far niente! Niente !”

E' la battuta entrata nella storia del cinema (e non solo) pronunciata da Humphrey Bogart in *Deadline*, film Usa, titolo italiano "L'Ultima Minaccia". Il film del 1952, scritto e diretto da Richard Brooks che ha modellato l'immaginario collettivo sul mestiere e il coraggio del giornalista.

Sì, il coraggio e il mestiere del giornalista. Cercare la verità, approfondire la notizia, essere corretti. Sono le vecchie regole del giornalismo che non potranno mai essere cancellate. Oggi è più difficile di ieri, perché bisogna scegliere la notizia giusta ed evitare le fake news. C'è un flusso continuo di informazioni, rispetto al passato e in poche ore tutto diventa già vecchio. Ma la carta ha conservato un suo fascino intramontabile, per questo oggi, come News 24, abbiamo deciso di pubblicare un Magazine. Pagine di approfondimento, su argomenti importanti, per focalizzare meglio l'attenzione del lettore su alcune tematiche. E' una sfida che lanciamo e che ripeteremo alla vigilia delle elezioni amministrative di ottobre.

Vogliamo essere presenti in questa città, ricordando che una volta c'erano più giornali locali. Poi è arrivata la crisi della carta stampata e sono nati i quotidiani on line. Ma noi pensiamo che una rivista è sempre un ottimo viatico per l'approfondimento delle notizie e che carta e Web possano convivere, perché la sfida è di assicurare sempre la tempestività e la credibilità ai nuovi lettori proiettati sempre di più in un mondo liquido, dove tutto scorre in una velocità incredibile. "E' la stampa bellezza e tu non ci puoi far niente".

RESTA SEMPRE AGGIORNATO ANCHE CON LE
NOSTRE NOTIZIE SUL WEB E SUI SOCIAL!



Cresci Latina

Movimento Popolare per lo sviluppo del territorio

LATINA
AGRICOLTURA
MARE
TURISMO

movimento civico

Elezioni Amministrative 2021

COMUNE di LATINA

SI VOTA DOMENICA

10 Ottobre

(SALVO MODIFICHE MINISTERIALI)

Alfio D'Annibale

CANDIDATO SINDACO DI LATINA

***La mia promessa elettorale
è l'impegno di lavorare
per lo sviluppo delle risorse
del territorio.***

MIRIAM LICHTNER, IN TRINCEA CONTRO IL COVID

«Abbiamo perso 416 pazienti ma abbiamo salvato moltissime vite. Ora però non abbassiamo

DI MARIASSUNTA D'ALESSIO



“**I**n questa pandemia i vaccini sono la chiave di volta per un ritorno alla normalità, ma dobbiamo continuare, ancora per un po' di tempo, a convivere con le norme di contenimento che ci hanno accompagnato nell'ultimo anno e mezzo, vale a dire: uso delle mascherine, distanziamento e lavaggio delle mani”, afferma Miriam Lichtner, direttore del reparto di malattie infettive dell'ospedale Santa Maria Goretti di Latina e professore associato alla facoltà di medicina di Sapienza Università di Roma. Tante le malattie curate nel suo reparto: polmoniti, infezioni osteoarticolari, meningiti, malattie tropicali, epatiti virali, la sifilide, l'infezione da HPV e HIV e altre.

L'HIV, l'avevamo messa nel dimenticatoio. Quindi, questa malattia esiste ancora, professoressa?

Purtroppo sì. Anche se tante cose sono cambiate da allora. Le terapie sono molto efficaci e hanno “normalizzato” la vita dei sieropositivi. Ad esempio è da parecchi anni che non nasce un bambino sieropositivo da una mamma con HIV. Le terapie oggi sono ben tollerate anche se devono durare per tutta la vita al momento. Una delle novità più eccezionali è che se una persona si cura, non è più contagiosa. La cosa più importante è la diagnosi precoce, facendo il test.

Quanti sono i pazienti assistiti dal vostro reparto?

Ne abbiamo circa 600. Alcuni sono in cura dal

lontano 1991. Li chiamiamo i “sopravvissuti”. Ogni anno però ci sono una trentina di nuove infezioni. E sono di tutte le età. Quest'anno l'età media è di 46 anni.

Veniamo al Covid. Lei in piena emergenza sanitaria disse: «E' come svuotare il mare con un cucchiaino», asserendo però che l'ospedale stava rispondendo bene. E' stato difficile stabilire chi rimandare e chi tenere?

Noi abbiamo cercato di accogliere tutti. Chi arrivava in ospedale in condizioni molto gravi, aveva pochissime chance di sopravvivere. Eravamo impotenti all'inizio, ma poi ci siamo organizzati, abbiamo utilizzato farmaci innovativi, seguendo le linee guida in continuo aggiornamento, come da ultimo i monoclonali. Con i colleghi abbiamo dovuto





*L'amore è
una cosa semplice*



Edy Gioielli
LATINA

Via Teano, 2 Latina 0773664488 - Strada Sabotino, 3 B.go Sabotino 0773648449

 Edy Gioielli  @edygioielli Indirizzo email info@edygioielli.com





prendere decisioni importanti. Tra tutte che la ventilazione invasiva fosse l'ultima opzione, a favore del casco, ventilazione non invasiva. E poi di adottare per i malati le stesse cure in tutti i reparti. Questo ci ha fatto acquisire dei risultati importanti.

Quanti sono stati i pazienti Covid? E quanti i morti?

I pazienti sono stati 2550. I decessi, soprattutto nella seconda fase, 416. Tantissimi.

Le malattie infettive sono diventate negli ultimi anni un problema sanitario emergente e il ruolo dello specialista infettivologo è fondamentale. Come si sta attrezzando la medicina territoriale al riguardo?

Il nostro sistema sanitario per come è stato strutturato è uno dei migliori al mondo. Abbiamo la sanità ospedaliera, territoriale, avevamo i consultori, i centri di salute mentale e altro. Dico avevamo, perchè con la crisi economica, tante cose sono state smantellate e mai più rimpiazzate. Stessa cosa per il personale sanitario. Chi è andato in pensione non è stato sostituito.

Si è purtroppo risparmiato su una struttura pensata davvero bene. E questo ha portato a indebolire un assetto funzionante e eccellente.

Quali strumenti servono perché il sistema sia preparato a gestire un'altra possibile emergenza?

Io parlo da infettivologa. Il modello però è lo stesso ovunque. Ed è quello di un'alta specializzazione che sappia dialogare con il territorio e che partendo dall'alto riesca ad arrivare nelle case dei pazienti. Le faccio un esempio: ci sono delle patologie croniche che richiedono terapie prolungate. Invece di tenere il malato in ospedale ad occupare un posto, le cure si possono fare anche a casa. Qui a Latina per fortuna è così. Abbiamo una buona collaborazione con i colleghi del CAD, Centro Assistenza Domiciliare. I malati, che non lasciamo mai soli, quando possibile, prendono tranquillamente i farmaci ospedalieri senza venire ricoverati.

Parliamo dei vaccini. E dei centri vaccinali

I centri vaccinali hanno riacquisito un'importanza enorme con il Covid. Noi da anni diciamo quanto siano importanti i vaccini. La vaccinazione per il morbillo, per esempio. Qui a Latina abbiamo avuto varie epidemie brutte, anche con decessi. Questi centri sono tornati alla ribalta in seguito a questa pandemia. Negli ultimi anni sono stati indeboliti, tanto che era a volte difficile l'accesso alla vaccinazione. Noi sappiamo per certo che la gente vuole essere vaccinata e il cittadino se lo chiami viene. E' vero che ci sono i no vax, ma sono una percentuale piccola. Negli ultimi mesi ci sono state delle recrudescenze di malattie che non vedevamo da parecchio tempo e in un mondo globalizzato come il nostro esse si espandono presto. Le possiamo prevenire solo con i vaccini.

Quando si fa una campagna vaccinale si devono sempre monitorare i sintomi e ogni sintomo sospetto va riportato. E' d'accordo che è stata fatta un po' di confusione? Con Astrazeneca, soprattutto. Prima sì, poi no....

Sono state date indicazioni diverse nel giro di poche settimane. Molto prudenti all'inizio, per poi tornare sui propri passi. Questi studi sui vaccini sono stati fatti secondo le regole, con protocolli di studi rispettati, ma con tempi molto veloci. Una cosa è se io lancio un vaccino in un tempo lungo. Un'altra cosa se lo lancio in tempi rapidi. Bisogna capire quali sono i rischi e quali benefici. E' stato detto, ma non sempre nel modo giusto.



LO STAFF DEL REPARTO DI MALATTIE INFETTIVE AL COMPLETO; IN BASSO, IL PRIMO PAZIENTE COVID DIMESSO

A che punto siamo ora?

L'epidemia non è finita. I dati dal mondo sono ancora preoccupanti. Questa è una fase molto



buona perchè il virus non sta circolando tanto in Italia. Sappiamo tutti però che l'oscillazione è fisiologica. La prova del nove sarà a settembre, quando potremo vedere l'effetto dei vaccini. Le varianti sono molto più diffuse e contagiose rispetto al ceppo originale. L'unica salvezza è la vaccinazione.

Le mascherine servono ancora? Il messaggio di toglierle all'aperto è giusto?

La mascherina rimane ancora uno strumento fondamentale. A noi operatori sanitari che siamo entrati in contatto non so quante volte con persone super contagiose, ha protetto molto. Non le nego che all'inizio eravamo tutti spaventati. Avevamo paura di infettare i familiari. Poiché non possiamo contare solo sulla vaccinazione, dobbiamo continuare ad utilizzare tutti gli strumenti che portano all'obiettivo: distanziamento, lavaggio delle mani, mascherine e soprattutto prudenza e attenzione

TORNIAMO A RESPIRARE MA NON DIMENTICHIAMO QUESTI ANNI DIFFICILI

La nostra comunità faccia gioco di squadra, isolando malavita e ideologismi

DI MATTEO PALOMBO

Un Vescovo è, innanzitutto, un pastore. Mons. Mariano Crociata, già Segretario Generale della Cei e Vice Presidente dei Vescovi europei, è certamente un esempio di "buon pastore" per questa nostra Diocesi di Latina - Terracina- Sezze- Priverno. Ho potuto constatarlo da vicino quando, chiedendo un aiuto ed un suggerimento, ho ricevuto piste luminose lungo il sentiero della fede.

Eccellenza, sono trascorsi due anni dall'insorgere della pandemia: come ha reagito la Chiesa italiana e, in particolare, la nostra Diocesi?

Secondo lo stile e lo spirito che caratterizzano la sua missione: la solidarietà e la prossimità verso chi si era ridotto maggiormente in difficoltà, la preghiera e l'invocazione al Signore di tutti, la parola e l'annuncio volti a dare senso e a infondere coraggio e speranza. Non sempre si è stati ugualmente efficaci, ma l'intendimento e la linea sono stati chiari. D'altra parte tutti ci siamo sentiti colpiti e, soprattutto, siamo stati sorpresi da qualcosa che non conosceamo, non tanto per l'aggressività e la diffusione del virus, quanto per una propagazione alla quale nessuno ha avuto la possibilità di sottrarsi.

Rischiando di sconfinare nella retorica, da più parti si è detto che al termine dell'epidemia saremo migliori. Cosa ci ha insegnato il Covid-19 e in cosa ci ha cambiati rispetto al passato?

Dubito delle affermazioni generali di questo tenore: si uscirà migliori o peggiori a seconda delle persone e del peso di innumerevoli circostanze. Uscirne migliori dipende da noi, da me. Certo, una cosa la si deve dire, alla luce dell'esperienza, e cioè che le difficoltà, tanto più quando sono impreviste e severe, risvegliano energie nuove capaci di ridare senso e qualità alla vita personale e a quella sociale. Ma anche in questo, se pensiamo al secondo dopoguerra (secondo un paragone spesso tirato in ballo, anche se presenta grandi differenze), incontriamo una ripresa e uno slancio straordinari, ma non meno sconfitte umane e sociali di ogni genere.

Certo dovremmo aver imparato qualcosa almeno sulla precarietà e sulla fragilità della nostra condizione, sulle conseguenze di un ambiente deturpato e degradato, sull'intreccio inscindibile dei nostri destini, sul valore delle relazioni e sul bisogno di incontro e di contatto, sul rispetto delle regole che consentono alla nostra convivenza di essere detta civile, sul valore della scienza e della ricerca, della competenza e della professionalità, sulla necessità di imparare ad apprezzare le domande sul senso delle cose e della vita, e molto altro ancora. Comprensibile, adesso, il bisogno di tornare a respirare, ma quando l'unica aspirazione è evadere, dimenticare e tornare a stordirsi, viene da chiedersi se abbiamo davvero imparato qualcosa.

Penso ai giovani e agli anziani, indubbiamente i soggetti più fragili e svantaggiati. Gli anziani, nelle Rsa, non hanno potuto ricevere visite e gli studenti, specialmente i più piccoli, hanno fatto molta didattica a distanza: la tecnologia può sostituire l'empatia?

Non c'è dubbio che la sofferenza è stata grande per tutti, e ancora di più per chi era più fragile e più a rischio, o con minori strumenti e possibilità. Penso a un sacerdote anziano, di cui poi ho dovuto celebrare il funerale, con cui non ho potuto veramente più parlare, pur avendone lui bisogno e io desiderio, perché ci si poteva vedere a distanza e coperti di ogni genere di protezioni, senza nemmeno la possibilità, non dico di riservatezza, ma perfino solo di ascoltare e formulare delle frasi complete e delle parole chiare. Di fronte a simili difficoltà, come quelle anche di bambini e ragazzi nella fase in cui



proprio la crescita umana elementare ha bisogno di socialità, di incontro e di contatto, di gioco, di sguardo e di condivisione, bisogna attrezzarsi come meglio possibile e aiutarsi tutti. Anche qui, non è un rivendicazionismo indiscriminato a indicare la direzione e a trovare la risposta, quanto piuttosto un senso profondo e generoso – non meramente 'fiscale' – di vicinanza gli uni gli altri e di solidarietà. Adesso si tratta di fare tesoro di queste mancanze, non solo per tornare ad apprezzare ciò che abbiamo perduto in questi due anni, ma anche per valorizzarlo, tesaurizzarlo e accrescerlo con una volontà più grande di recuperare il tempo e la strada che non abbiamo potuto fare. Tecnologia ed empatia non sono alternative, poiché abbiamo bisogno di entrambe, non illudendoci che l'una possa compensare l'altra, ma comprendendo che una autentica umanizzazione richiede l'una e l'altra. Non ci sono solo problemi da risolvere; ma nemmeno bastano sentimentalismi che alla fine si rivelano insulsi.

La nostra Diocesi, dandosi dei nuovi assetti, mi pare privilegi il formarsi di un clero rinnovato e più giovane. È così?

Le nomine e i trasferimenti di quest'anno, come quelli di ogni anno, rispondono a ovvie esigenze organizzative e a naturali processi generazionali di avvicendamento e di sostituzione. Il criterio non è mai soltanto il ringiovanimento, poiché le risorse adulte, e anche anziane, non sono meno preziose ed efficienti di quelle giovani. L'assetto è determinato

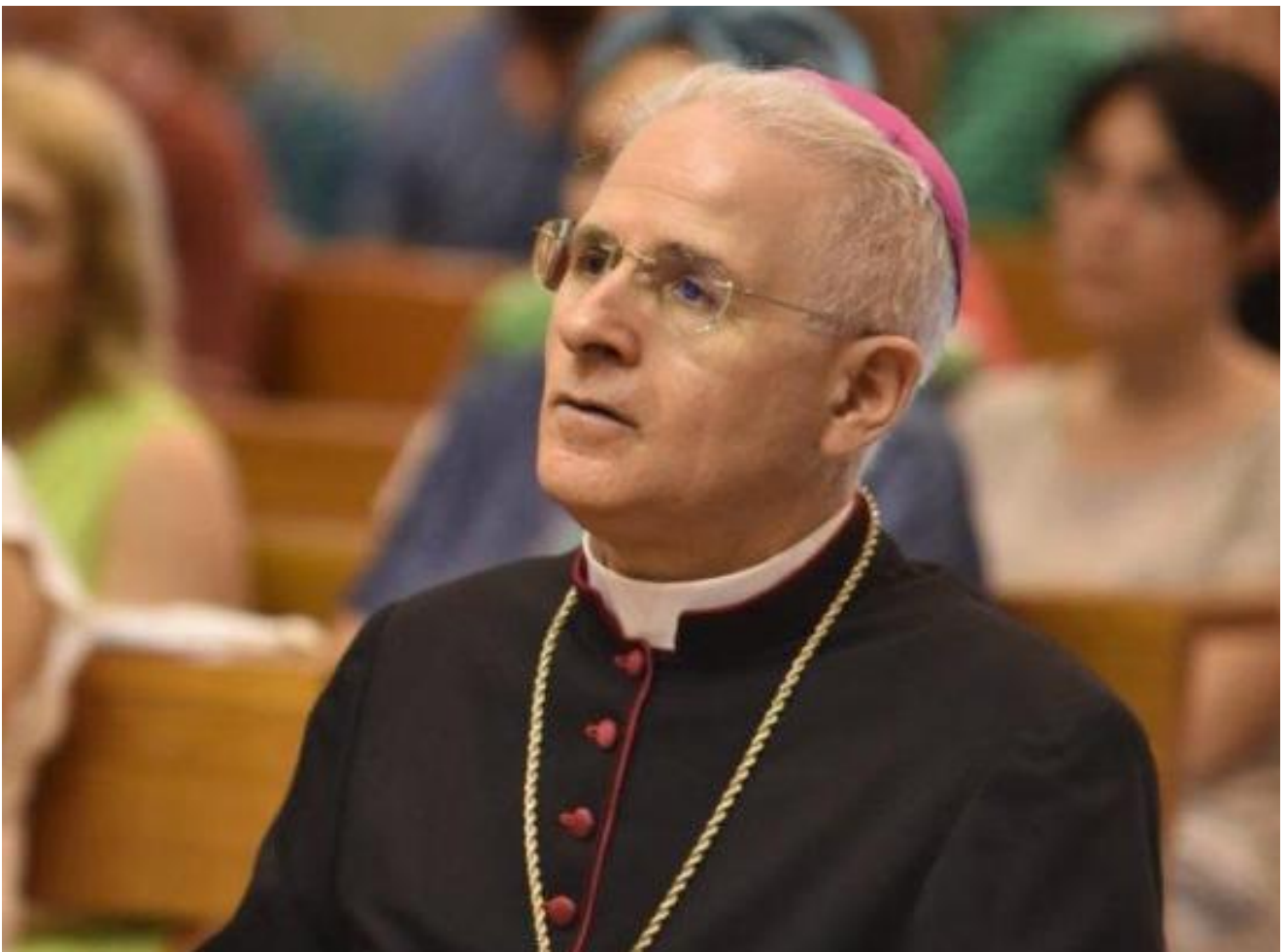
dalla effettiva disponibilità di risorse di personale, purtroppo sempre più scarse con l'andare del tempo, per la semplice ra-

gione che sono sempre meno i giovani sensibili alla religione e alla fede, e quindi alla vocazione di speciale dedizione, sia essa diocesana o consacrata. Il problema è molto complesso e ci porterebbe lontano. Ciò che mi preme dire è che il bene più prezioso per una Chiesa locale, come la nostra diocesi, è la qualità delle persone che si dedicano al servizio della sua missione. Età, e altre caratteristiche umane, sono subordinate da questo punto di vista. Noi abbiamo preti di qualità ad ogni generazione, ma la sfida è davvero grande. Nondimeno, non ci scoraggiamo e portiamo avanti la missione al nostro meglio.

Quale destino intravede per questa comunità e, se glielo chiedessero, quali consigli darebbe agli amministratori che si candidano a governarla per i prossimi cinque anni?

La nostra comunità umana – come società civile nella città e nel territorio diocesano – ha tante potenzialità, sociali, economiche e culturali, oltre che ambientali. Ho la sensazione che non si riesca a far coagulare le energie così da valorizzarle e promuoverle adeguatamente. Vedo fonda-

mentalmente due problemi. Il primo riguarda il livello di cultura e di coscienza civile della cittadinanza in generale e in particolare della classe media. A volte ho l'impressione che essa non abbia presa – come conoscenza e come interpretazione – sulla realtà del territorio e sulla sua complessità. Il secondo è in parte una sua conseguenza, poiché riguarda l'incapacità, se non la nonvolontà, di collaborazione e di darsi e perseguire progetti comuni, che interessino davvero tutti. Vedo i più comportarsi come una squadra di calcio nella quale nessuno fa gioco di squadra, ma ognuno pensa a segnare per conto suo, e anzi preferisce che nessuno segni – e quindi che la squadra perda – se non può essere lui a farlo. A questo aggiungerei, infine, il disastro prodotto non solo dalla malavita, ma anche dagli ideologismi. Sul terreno concreto vediamo gli effetti di ideologie contrapposte, quando non è stato l'affarismo ad avere la meglio. Sono fiducioso che la coscienza dei cittadini si risvegli ed emerga sempre di più.



L'ECONOMIA DEL MARE

Camera di Commercio e Assonautica a Venezia con Acampora per il rilancio del territorio

DI VALERIANO CERVONE

L'economia del Mare come volano di sviluppo e di crescita per il nostro territorio.

E' la tesi portata avanti dal Presidente di Camera di Commercio di Latina e Frosinone, tra l'altro anche presidente nazionale di Assonautica, Giovanni Acampora che nelle scorse settimane è stato protagonista a Venezia nel convegno tenutosi insieme al sindaco della città Luigi Brugnaro e all'ex premier Giuseppe Conte.





«**I**l Rapporto sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua IX edizione, elaborato dall'Istituto G. Tagliacarne e da Unioncamere - spiega il presidente Giovanni Acampora - traccia le coordinate dell'economia blu del nostro Paese e ne definisce la dimensione economica di un sistema complesso, oggi, più che mai, cruciale per una ripresa economica del Paese e più in generale di tutta l'Europa.

Questo studio serve a tutti noi per comprendere il perimetro delle attività economiche, offrendo spunti interpretativi in cui le risorse naturali rappresentano il centro dell'agire.

E' proprio il mare rappresenta un fattore strategico per molte attività economiche, perché la forza dell'elemento marino è rintracciabile non solo nel paesaggio, ma nell'economia, nella storia e nelle culture locali, influenzando la vita delle comunità coinvolte.

Le metriche della blu Economy che sono

raccontate in questo rapporto restituiscono una dimensione che nel panorama europeo è già ampiamente riconosciuta attraverso la nuova politica economica europea del Green Deal.

Infatti l'ultimo rapporto dell'Unione Europea sulla blue economy ci dice che ammontano a 218 miliardi di euro di valore aggiunto e 5 milioni di occupati; mentre in Italia il valore aggiunto prodotto dalla blue economy è arrivato a 47,5 miliardi di euro, pari al 3,0% del totale dell'economia italiana.

Seppure le metodologie usate dall'UE e dal nostro osservatorio sono diverse, il confronto seppur non puntualissimo ci dice che il nostro Paese realizza a grandi linee il 22% del valore aggiunto europeo ed impiega il 18% della forza lavoro europea.



Altro aspetto che emerge dal rapporto è che la Blu Economy si caratterizza per la sua trasversalità intercettando ed interconnettendo diverse filiere produttive: il settore ittico, acquicoltura e lavorazione del pesce, l'industria delle estrazioni marine, la

cantieristica navale e nautica da diporto, il turismo sportivo e ricettività costiera, il trasporto merci e passeggeri.

Un ulteriore elemento da evidenziare è che esiste un effetto moltiplicatore in quanto ogni euro prodotto dalla Blue Economy ne ha attivati 1,9 nel resto dell'economia per un valore aggiunto creato nel resto dell'economia di ulteriori 89,4 miliardi di euro, per un ammontare produttivo complessivo che sfiora i 137 miliardi di euro (l'8,6% del valore aggiunto prodotto dall'intera economia nazionale).

Una dimensione imprenditoriale che sfiora le 209 mila unità (di cui il 90% nei comuni costieri), pari al 3,4% del totale delle imprese nel Paese, ed esprime 893,6 mila occupati che incidono per il 3,5% sul totale dell'occupazione del Paese.

Anche guardando a quanti sono stati più penalizzati dalla crisi, i giovani e alle donne, emergono indicazioni positive:

- 9 imprese della blue economy su 100 sono "capitanate" da under 35 (oltre 19 mila le imprese giovanili), e oltre 1/5 sono imprese in rosa (45 mila) entrambi con l'incidenza più significativa nelle attività turistico-ricettive.

Rispetto alla cantieristica navale, un altro dato da sottolineare con orgoglio è che, nonostante la



pandemia, le vendite all'estero nell'ultimo anno sono cresciute intorno al 10%, a fronte del calo del 15% riferito all'intera economia.

Un risultato che conferma la leadership del nostro Paese.

Posto che esiste una pluralità di settori, non si può trascurare che il più significativo, il turistico-ricettivo (46% delle imprese, 38% degli occupati e 31% del valore aggiunto), è stato il più penalizzato dalle misure e le restrizioni imposte a contrasto della diffusione del virus».

UN PAESE CHE COMPETE NEL MONDO



Tra l'altro è evidente che se il nostro Paese è estremamente competitivo nei settori più tradizionali, come le attività turistico-ricettive, il trasporto marittimo, la filiera ittica, la cantieristica, tuttavia ci aspettiamo un cambio

di passo nei settori in cui è più ampio il ritardo come le biotecnologie blu, l'eolico offshore, la ricerca e sviluppo.

La crisi ci ha imposto nuove regole e cambierà il modo di fare impresa e noi siamo pronti a se-

guire questa evoluzione; abbiamo una opportunità trasformativa irripetibile in cui noi ci vogliamo essere come sistema nazionale camerale e come Assonautica in rappresentanza delle imprese.

RIZZARDI TREND IN CRESCITA

Pronta a presentare la novità ai prossimi saloni internazionali

La Rizzardi Yachts, come da 40 anni, si prepara ai saloni internazionali del prossimo autunno e come sempre è pronta a sorprendere con nuovo modello in corso di lavorazione in cantiere di Cerasella (Sabaudia), tenuto ancora segreto in quella che sarà la sua dimensione definitiva ma che, nelle linee, ricalca l'impronta decisa e contemporanea oramai definita della gamma. Oggi il marchio Rizzardi Yachts è conosciuto per non aver mai prodotto due barche uguali nel layout degli interni, l'armatore può scegliere la disposizione degli interni, le stoffe e le pelli per l'arredamento e gli accessori, è questo che negli anni ha reso il marchio la boutique della nautica italiana. Produce nel Lazio ma è nota a livello internazionale.



Lo sviluppo del reparto produzione conferma il trend positivo già registrato lo scorso anno con il varo, di questi giorni, di 3 imbarcazioni di 50' e 60' della linea "IN" (un INFive e due INSix) e altrettanti yachts, il cui varo è

previsto nei prossimi mesi, in corso di allestimento nello stabilimento di Sabaudia. Per quanto riguarda i dati di fatturato, l'azienda registra un incremento intorno al 30% tra l'anno 2019 e il 2020 con prospettive

in ulteriore crescita confrontando i dati con i primi mesi del 2021. Le previsioni positive sono confermate da alcune imbarcazioni già commissionate per il 2022.

Consolidata la produzione, oggi il cantiere attraverso il suo management sviluppa ulteriormente i servizi offerti ai clienti, ampliando il comparto rimessaggio, refitting e assistenza con oltre 70 imbarcazioni gestite nell'ultimo anno, attraverso un service dedicato.

Nella consapevolezza delle esigenze del diportista contemporaneo così attento ai particolari e spinto dal desiderio di personalizzare il prodotto, all'interno del cantiere, è stato realizzato uno showroom riservato agli armatori. Quest'area riservata permette al cliente, attraverso i consigli di interior designers e progettisti, la scelta più opportuna non solo di tessuti, rivestimenti e finiture, ma anche di accessoristica di alto livello come componenti interni per le cabine

e rubinetterie per i bagni.

La valorizzazione del marchio che ha contribuito a scrivere la storia della nautica italiana passa anche attraverso le scelte manageriali dell'azienda che, in questo ultimo periodo, hanno portato in modo progressivo a ruoli di primo piano i componenti della seconda generazione Rizzardi sotto la guida del fondatore Gianfranco.

Corrado Rizzardi ha assunto la funzione di direttore generale del cantiere con particolare attenzione alle prospettive di sviluppo, nuovi investimenti e internazionalizzazione, mentre Damiano Rizzardi è focal-point del "Centro Stile Rizzardi" da cui prendono vita i nuovi progetti gestiti con il supporto di importanti collaborazioni esterne e sviluppati quindi dal dipartimento tecnico interno al cantiere.



Istituti Scolastici Paritari
Steve Jobs

STEVE JOBS, LA SCELTA PER ESSERE PROTAGONISTI NEL LAVORO E NELLA VITA

Presso l'istituto paritario di Latina quattro percorsi di studi superiori all'avanguardia che permettono ai suoi studenti di usufruire di un'offerta formativa



I pad in classe, libri di testo digitali, laboratorio di informatica, laboratorio scientifico, biblioteca, video-teca, palestra interna e campi esterni, convenzioni con strutture sportive, servizio navetta e collegamento wi-fi.

Sono solo alcuni degli innumerevoli servizi che vi offrono i vari indirizzi di studio dell'Istituto Paritario Steve Jobs di Latina.

Il fiore all'occhiello è sicuramente quello del Liceo Sportivo: un percorso di conoscenza volto all'approfondimento delle scienze motorie e sportive senza trascurare le conoscenze e i metodi propri delle scienze matematiche, fisiche e naturali, nonché dell'economia e del diritto.

Un'offerta che si rivolge a tutti gli studenti che intendono acquisire competenze particolarmente avanzate negli studi scientifici (matematica, fisica, chimica, biologia, informatica).

In questa opzione non è previsto lo studio del latino e del disegno e storia dell'arte ma la presenza di Discipline Sportive e Diritto ed Economia dello Sport.

Al quinto anno si consegue il Diploma di Liceo

Scientifico Sezione ad Indirizzo Sportivo titolo abilitante all'accesso all'Università ma anche nello sport business, nel management dello sport, nel giornalismo sportivo e nelle professioni legali nello sport, e soprattutto nei settori dove è necessaria la presenza di preparatori fisici esperti.

Ma tra le eccellenze formative dello Steve Jobs di Latina ci sono anche altri tre indirizzi di studio.

In primo luogo il Liceo di Scienze Umane, Economiche e Sociali. Un percorso che affronta in profondità i problemi attuali e le sfide del futuro, FINANZA E MARKETING dalle risorse disponibili alle regole giuridiche della convivenza sociale, dal benessere individuale alla responsabilità delle scelte e alla questione dell'ambiente e del lavoro.

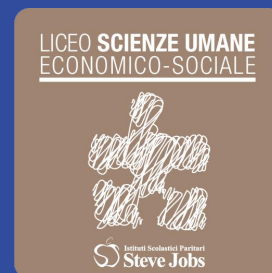
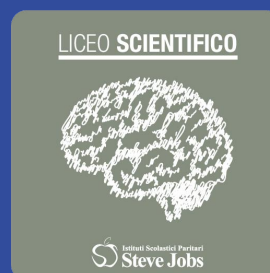
Al quinto anno si consegue il Diploma di Liceo delle Scienze Umane opzione "Economico Sociale", titolo di accesso a corsi post diploma di specializzazione e all'Università; il diplomato in qualità di collaboratore di livello intermedio, può operare in ambiti professionali diversi.

Poi naturalmente il Liceo Scientifico così come lo

«Trova il coraggio di seguire il tuo cuore e la tua intuizione! In qualche modo, essi sanno che cosa vuoi realmente diventare».

La citazione del papà di iPhone e iPad che è diventata il motto dell'Istituto Steve Jobs di Latina e del suo fondatore Fabio Napolitano.

Una scuola d'eccellenza per chi vuole prepararsi al meglio alle sfide del lavoro e della vita.



abbiamo conosciuto nel corso degli anni che lo hanno reso uno degli indirizzi di studio più ricercati nella scuola italiana.

Un percorso di conoscenza che coniuga tradizione umanistica e sapere scientifico per comprendere i nodi fondamentali dello sviluppo del pensiero. Si rivolge a studenti che intendono acquisire competenze particolarmente avanzate negli studi scientifici (matematica, fisica, chimica, biologia, informatica) e al quinto anno si consegue il diploma di Liceo Scientifico abilitante all'accesso all'Università.

Infine l'indirizzo di Amministrazione e Finanza: un percorso che affronta i macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi e i processi aziendali



(organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), gli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Al quinto anno si consegue il Diploma di Istituto Tecnico: Settore Economico indirizzo "Ammini-

strazione, Finanza e Marketing" titolo di accesso per ambiti professionali (ragionieri, geometri, periti industriali, periti agrari ecc.), a corsi post diploma di specializzazione e all'Università.

L'Istituto Steve Jobs inoltre offre anche percorsi personalizzati per il recupero degli anni scolastici per non lasciare indietro nessuno.

Dunque non resta che provare la differenza...

#ACCENDIAMOILRISPETTO, 12 MILA STUDENTI COINVOLTI NEL 2021 DAL PROGETTO DI ABBVIE E TOP VOLLEY

Inclusione delle diversità, lotta al cyberbullismo, rispetto dell'ambiente e energia pulita i temi trattati insieme a testimonial d'eccezione come Manuela Arcuri, Romano Battisti e Daniele Sottile rafforzano l'impegno

DI VALERIANO CERVONE

CISTERNA DI LATINA - #Accendiamoilrispetto anche in questo tribolato anno di pandemia e chiusure forzate si conferma come uno dei progetti sociali e sportivi più riusciti nel panorama nazionale. «Tutti e senza differenze abbiamo la responsabilità di contribuire a costruire la cultura giusta per aiutare i ragazzi e per costruire una società migliore in cui i ragazzi poi dovranno vivere». Daniela Toia, direttore del polo produttivo AbbVie di Campoverde, ha aperto così la conferenza stampa di chiusura stagione di #Accendiamoilrispetto il progetto contro il bullismo, cyberbullismo, per favorire l'inclusione delle diversità, ma anche il rispetto dell'ambiente e l'uso consapevole dell'energia. Questa iniziativa, giunta alla fine del sesto anno, è stata portata avanti dalla Top Volley Cisterna, con il supporto di AbbVie e con il patrocinio del Ministero dell'Interno, Dipartimento di Pubblica Sicurezza.

«L'inclusione delle diversità è stato introdotto quest'anno ma non è una novità per noi, ci possono essere molte diversità e i ragazzi a volte tendono a non accettare quello che è differente - ha proseguito la

dottoressa Toia - ma questa diversità deve essere accettata come un valore e aiutare i ragazzi a capire questo è estremamente importante: le istituzioni e lo sport possono fare molto in questo, così come il



mondo dell'azienda, perché ricevere input diversi può aiutare le comunità a vivere meglio». Sono stati oltre 12mila gli studenti coinvolti in questo progetto che ha coinvolto e incluso anche altre società di Superlega che sono state inserite in alcune tappe di questa iniziativa.

«Condividiamo questa lodevolissima iniziativa, noi come Federazione portiamo avanti iniziative in quest'ottica, siamo molto vicini al mondo dei giovani anche perché la nostra attività si basa molto sul settore giovanile - ha spiegato Giuseppe Manfredi, presidente della Federazione italiana pallavolo - vogliamo essere al fianco delle società, della scuola e di tutti quelli che portano avanti importanti battaglie di civiltà».

Daniele Sottile, per sei anni, è stato uno dei testimonial più attivi di #Accendiamoilrispetto.

«Ho imparato tanto anche io, questi progetti devono continuare e non basta parlarne, bisogna continuare a spingere - ha chiarito Sottile, argento alle Olimpiadi di Rio - bisogna portare avanti con forza perché si può fare tantissimo per i nostri ragazzi: per me è stato un onore e un piacere far parte di questa iniziativa per un periodo così lungo».

Il Questore di Latina, Michele Spina, ha avuto un ruolo importante in questa sesta edizione. «Sono onorato di rappresentare i poliziotti che hanno partecipato agli incontri con i ragazzi, sia quelli della Questura di Latina sia quelli della Polizia di Stato in senso assoluto, spero si possa tornare a fare gli incontri in presenza - ha chiarito il dottor Spina, che in alcuni appuntamenti ha partecipato anche in prima persona - le videoconferenze sono continuate quest'anno ed è stato comunque una cosa importante. Il problema non è superato e questi problemi sono estremamente attuali e difficili da scardinare: per questo è importante incontrare i ragazzi». Anche il presidente della Provincia di Latina, Carlo Medici, ha portato il suo contributo parlando

dell'importanza del veicolare le buone pratiche. «Da amministratori sappiamo quanto lo sport sia importante, sia per la salute fisica sia per quella mentale, soprattutto in questo momento storico e dell'impegno di iniziative come questa saranno importanti per i ragazzi in futuro».

La dottoressa Monica Perna, vice Prefetto vicario, ha preso parte all'incontro portando i saluti del Prefetto di Latina Falco, puntando l'attenzione sui valori della condivisione e della tolleranza. «In questo pe-

riodo complicato i ragazzi hanno vissuto in maniera compressa la loro vita e le loro emozioni - ha spiegato la dottoressa Perna - iniziative come questa portano avanti valori importanti». Il Sindaco di Latina ha portato i suoi saluti così come il magistrato Luigia Spinelli, al fianco dell'iniziativa fin dai primi



appuntamenti.

Anche Manuela Arcuri ha voluto essere presente all'incontro di chiusura di #Accendiamoilrispetto. «È importante parlare ai ragazzi, parlo anche da mamma e per questo motivo mi rendo conto di quanto sia delicato il ruolo di chi ha il compito di educare - ha chiarito l'attrice - pratico molto sport e sono felice quando questo riesce a veicolare messaggi positivi». Romano Battisti, argento a Londra e grinder di Luna Rossa nell'ultima edizione dell'America's Cup, ha preso la parola sottolineando il valore dello sport anche nella sua attività quotidiana con le Fiamme Gialle.

In questa sesta edizione, oltre al Rosselli, sono interessati anche l'istituto Plinio di Cisterna di Latina, la scuola Nostra Signora di Lourdes di Roma e il Valente, sempre di Roma, poi gli incontri hanno interessato gli alunni dell'istituto comprensivo Nettuno III, quelli della Giuseppe Giuliano di Latina, poi i ragazzi del Manzoni-Augruso di Lamezia Terme e quelli dell'istituto comprensivo Perugia 2.

PROTAGONISTI IN EUROPA

SALVATORE
DE MEO

Dal febbraio 2020, da quando cioè l'Onorevole Salvatore De Meo è diventato deputato dell'europarlamento, il suo lavoro è stato incessante e copioso. Attivo nelle Commissioni Agricoltura, Ambiente, Industria e Mercato Unico si è contraddistinto per aver partecipato alla discussione su tanti temi che spesso sembrano non interessare direttamente i cittadini ed i territori ma in realtà non è così.

Onorevole, spesso l'abbiamo sentita dire che l'Europa è vicina a tutti i cittadini. E' davvero così?

Absolutamente sì. Questo non significa che non ci siano cose che non sono andate bene. L'Europa ha bisogno di essere forte, di imparare dal suo passato e dai suoi errori, ma anche di andare avanti verso un futuro grande e ambizioso in cui i cittadini dovranno essere necessariamente protagonisti. La testimonianza più importante di come l'Ue sia vicino ai cittadini l'abbiamo avuta con la Conferenza sul Futuro dell'Europa con la quale ha messo al centro di tutto ogni singolo cittadino chiedendo loro di contribuire, con idee e suggerimenti, ad una migliore definizione delle politiche europee. Se abbiamo resistito e reagito insieme a questa pandemia, è perché siamo stati solidali, resilienti e coraggiosi. Sicuramente l'Europa ci è stata e continuerà ad esserci vicina.

Cosa ne pensa del PNRR italiano?

L'Italia ha saputo dimostrare di essere un Paese forte e ambizioso. Il Recovery plan italiano, approvato con successo dalla Commissione europea ha pienamente ri-

sposto ai criteri richiesti dall'Europa. Si tratta di un'occasione straordinaria per l'Italia e per la stessa Europa che ha creduto in tutti gli Stati mettendo a disposizione il proprio bilancio per reperire le risorse del Next Generation EU di cui l'Italia è la prima beneficiaria con circa 200 miliardi di euro. Sono risorse che andranno spese bene in maniera tale da generare le condizioni strutturali per far ripartire l'economia reale delle nostre famiglie e delle nostre imprese. In ogni caso, non è solo una questione di risorse economiche, è anche necessario fare quelle riforme necessarie che non ci chiede solo l'Europa, ma i cittadini: un fisco più equo, meno burocrazia e una giustizia certa e più rapida.

La stagione estiva ormai è avviata, ma il problema dell'erosione delle coste rimane.

Il problema dell'erosione è un problema che purtroppo riguarda anche il nostro territorio. Durante i lavori della plenaria sono intervenuto per sollecitare in merito una maggiore attenzione anche dell'Europa e ho presentato un'interrogazione parlamentare affinché nel nuovo programma LIFE 2021-2027, con un budget di oltre 5 miliardi di euro, si prevedano interventi specifici per contenere questo fenomeno che è la conseguenza dei cambiamenti climatici su cui l'Europa sta impegnando molte risorse. C'è bisogno di una maggiore interazione con gli altri fondi strutturali e una migliore concertazione tra Europa, Stati membri e regioni costiere che in passato non sempre hanno saputo utilizzare le risorse europee. C'è bisogno di intervenire subito se vogliamo salvaguardare le nostre coste che sono elemento identitario del patrimonio ambientale dell'Europa e so-





prattutto le tante attività economiche che insistono sulle aree costiere.

Lei è da sempre stato vicino anche a tutta la filiera agricola. Come commenta la riforma della PAC?

La Politica Agricola Comune è uno strumento che ha permesso la prosperità del settore fino ad oggi. Dopo tre anni di difficili negoziati è stato raggiunto un accordo su un testo equilibrato e innovativo, che pone solide basi per il futuro degli agricoltori e di tutti i soggetti coinvolti nella filiera agroalimentare. Milioni di agricoltori europei saranno accompagnati nei prossimi anni verso modelli produttivi ancora più sostenibili e innovativi in linea con il Green Deal perché una terra sana è una terra prospera che garantisce una attività economica più stabile e remunerativa. Per l'Italia la nuova PAC significa circa 50 miliardi fino al 2027 a disposizione delle nostre aziende, soprattutto quelle piccole e dei giovani, per continuare ad essere leader nella produzione agroalimentare mondiale con le nostre eccellenze "Made in Italy".

Si è concluso da poco il corso di Europrogettazione che Lei ha organizzato. Ultima di tante ini-

ziative per conoscere le opportunità dell'UE.

L'Europa offre tante opportunità a tutti i cittadini, ma spesso molti non le conoscono e, di conseguenza, non le sanno utilizzare al meglio. Sicuramente l'iscrizione gratuita alla mia piattaforma www.insiemeineuropa.it – realizzata in collaborazione con il gruppo del Partito popolare europeo – permette di essere informati su tutti i bandi europei. Io credo che i giovani vadano sensibilizzati ulteriormente in merito alle opportunità dell'Europa ed

è per questo motivo che ho organizzato un corso di formazione in Europrogettazione per dare loro strumenti e conoscenze su come trovare i bandi europei ma soprattutto come poter presentare candidature e progetti. E' stata una bella sorpresa aver registrato centinaia di adesioni a cui purtroppo non ho potuto dare riscontro, ma il corso sarà replicato il prossimo autunno. Guardare al proprio futuro lavorativo in chiave europea rappresenta una grande opportunità per i giovani e non solo.



DI MAURO ASSICURAZIONI: QUARANT'ANNI DI SERVIZIO A TUTELA DEL CLIENTE

«La nostra soddisfazione più grande: passare di generazione in generazione, da padre a figlio rimanendo un punto fermo nelle famiglie che ci hanno scelto»

Era il 1982, l'anno di Paolo Rossi e del Mundial di Spagna, quando Giuseppe Di Mauro, titolare della Di Mauro Assicurazioni, iniziava la sua attività a 19 anni come subagente assicurativo a Sabaudia. Un giorno indimenticabile quel 1 Febbraio, arrivato quasi per caso come spesso capita ad un giovane che si appropria per la prima volta al mondo del lavoro.

La sua dedizione e la passione che scaturisce giorno dopo giorno per il mestiere di assicuratore lo portano il 1 Novembre 1987 al prestigioso incarico di Agente Generale della Milano Assicurazioni della sua città natale Terracina. Nel Febbraio 1993 l'azienda chiede di trasferire la sede principale a Latina per una copertura più capillare del territorio e il 1 Gennaio 1996 nasce la Di Mauro Assicurazioni come la conosciamo noi oggi.

Una sfida professionale che negli anni è diventata sempre più una passione: una passione che non è venuta meno neanche un giorno per Giuseppe di Mauro, ma che anzi è cresciuta negli anni fino a diventare una vera "vocazione":



tutelare i Clienti, assicurandoli vendendo polizze che sono sinonimo di fiducia e sicurezza.

La trasparenza, la chiarezza sono la base del rapporto che la Di Mauro Assicurazioni instaura con ogni singolo Cliente: in ogni contratto assicurativo cela insidie nascoste che possono diventare dei boomerang per il sottoscrittore in

assenza di clausole specifiche, rivolgersi ad un agente professionista del Gruppo di Mauro vuol dire costruire un percorso di conoscenza e di costruzione del piano assicurativo basato sulle specifiche esigenze del Cliente rendendo chiari i problemi e i rischi, fornendo informazioni totali sul servizio offerto, per una scelta in piena consapevolezza.

Tutto nasce dal forte senso di coscienza nei confronti del Cliente che sottende l'operato della Di Mauro Assicurazioni.

Giuseppe di Mauro, esempio concreto di self-made-man da subagente ha costruito con impegno, sacrificio e spesso rinunce, la sua Azienda che oggi conta 10 subagenzie su tutta la provincia di Latina (Sabaudia, San Felice, Pontinia per citarne alcune). In ognuna di esse si respira la stessa atmosfera, i principi fondanti dello spirito aziendale convivono in ogni collaboratore: cortesia e disponibilità, trasparenza, chiarezza rendono il customer service uno dei punti forza dell'attività. " Il Cliente come membro della famiglia" questo è l'approccio usato nella relazione da instaurare con chi ogni giorno si rivolge alla Di Mauro Assicurazioni.

La Di Mauro Assicurazioni garantisce un'offerta assicurativa a 360° che cresce e si diversifica in base alle esigenze del mercato e dei tempi:



servizi assicurativi dell'area automobilistica, della tutela della persona, contro i danni da furti,

incendi o per cauzioni e fidejussioni. E non solo ...Nell'ultimo anno a causa del dilagare della pandemia si è arricchita la richiesta di polizze sanitarie studiate singolarmente in base alle specificità del

Cliente; le nuove sfide tecnologiche hanno portato le aziende ad assicurarsi contro il Cyber rischio e i cambiamenti climatici con i conseguenti eventi atmosferici distruttivi che hanno coinvolto da vicino il nostro territorio a far tutelare tante aziende agricole e non dai danni subiti. Insomma un'offerta a 360° per garantire la sicurezza sempre e comunque per tutte le necessità.

Ma l'impegno e la passione per il suo lavoro non si fermano qui Giuseppe di Mauro infatti è impegnato in ambito sindacale nello SNA (Sindacato Nazionale Agenti Assicurativi) all'interno del quale ricopre l'incarico di Coordinatore Regione Lazio e Presidente Nazionale della Commissione Proselitismo per collaborare con i massimi vertici nazionali per sostenere e aiutare la categoria. Un'ulteriore attività che conferma lo spirito di servizio e assistenza che guida l'operato dell'azienda partendo dal suo titolare.

Ed infatti se chiediamo a Giuseppe Di Mauro quale è la più grande soddisfazione che gli sta dando il suo lavoro, ci risponde immediatamente senza nessuna esitazione: " vedere la terza generazione di Clienti varcare le nostre sedi e continuare a scegliere i nostri servizi: di padre in figlio, di famiglia in famiglia"

MEDICAL PONTINO DA PIÙ DI 40 ANNI L'ECCELLENZA AL SERVIZIO DELLA SALUTE

*Sogniamo di ispirare i nostri pazienti
alla longevità, attraverso uno stile di vita
sano e una cultura della prevenzione
e della diagnosi precoce*

Il Medical Pontino nasce nel 1980 come Centro di Diagnostica di Laboratorio e Radiologia Medica Tradizionale. Dopo più di 40 anni di attività e di eccellenza nei servizi offerti, oggi il Medical Pontino è uno dei maggiori centri di analisi cliniche del Lazio ed è leader nella Provincia di Latina nella medicina e diagnostica ambulatoriale, presso il Medical Pontino, convenzionato con il Servizio Sanitario Regionale, è possibile effettuare ogni tipologia di esame clinico: esami di laboratorio tradizionali, microbiologici, citogenetici, biologia molecolare, istocitologici, tossicologici, ed esami di Radiologia Medica Tradizionale (RX).

Oggi dunque il Medical Pontino è il punto di riferimento della Provincia di Latina per i servizi di Analisi Cliniche, Diagnostica per Immagini e Visite Specialistiche Mediche.

Sicurezza e prevenzione, sono state poi le parole d'ordine del Medical Pontino che in questi lunghi e difficili mesi di pandemia

aperto per garantire i suoi servizi sanitari essenziali. Sicurezza e prevenzione sono da sempre due regole basilari dell'operato del Medical Pontino. In piena pandemia da Coronavirus lo sono state ancora di più e con procedure ancora più attente e stringenti.

E' quello che ci racconta la famiglia Chiavetta che con il padre Cavalier Elio e il figlio Gianni gestisce dal 1981 uno dei centri di eccellenza per le analisi cliniche e diagnostiche e le prestazioni medico ambulatoriali del Lazio.

«La nostra Missione - spiegano - è rispondere ai bisogni di salute della popolazione del nostro bacino d'utenza di riferimento, attraverso l'offerta di prestazioni sanitarie che si caratterizzano anche per la loro connotazione in termini di alta specialità e di maggior carico assistenziale, con tariffe sociali accessibili alla maggioranza della popolazione».

Un servizio continuo e completo che si esplica principalmente attraverso le seguenti prestazioni:



Da sinistra: Il direttore della fotografia Blasco Giurato, il Dott. Giovanni Chiavetta, l'attrice Valentina Lodovini (dal film "Benvenuti al Sud"), l'Ingegnere Elio Chiavetta

ANALISI CLINICHE

Oggi infatti il Medical Pontino occupa una superficie di circa 800 mq., di cui una cospicua parte è dedicata al Laboratorio analisi di base con sezioni aggregate di immunometria enzimatica (ormonale) e microbiologia. L'importanza di questo servizio richiede grande dedizione.

Proprio per questo – spiegano dalla direzione del Medical Pontino –, animati dallo spirito votato alla centralità del paziente, rinnoviamo costantemente l'obiettivo di un servizio disponibile, affidabile, competente e soprattutto accessibile.

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI

Nel Reparto di Diagnostica per Immagini del Medical Pontino lavorano alcuni dei migliori specialisti del settore della Provincia di Latina. Uno specialista in Diagnostica per Immagini è sempre a disposizione del paziente o del medico curante per rispondere a tutte le domande e per consigliare l'indagine più adeguata al fine di risolvere ogni problema clinico e diagnostico. Normalmente il referto e le immagini diagnostiche sono consegnate al paziente o al termine dell'esame insieme ad un CD conte-

nente tutte le immagini dello studio eseguito o come nel caso di Radiologia Medica, salvo urgenze conclamate, dopo un paio di giorni, questo per esigenze di refertazione.

MEDICINA SPECIALISTICA

Il Medical Pontino all'interno del proprio Poliambulatorio Medico vanta nomi tra i più noti dell'ambiente medico di Latina e Provincia. I Medici del Medical Pontino esercitano la Loro attività professionale all'interno di locali conformi ai requisiti di legge, attrezzati per visite mediche e cure specialistiche che non richiedano una degenza ospedaliera.

Dunque, in anche durante questi mesi difficili caratterizzati dalla pandemia da Coronavirus e con tutte le procedure di sicurezza e le attenzioni del caso il Medical Pontino rimasto aperto al servizio di chi ha bisogno comunque di prestazioni sanitarie e diagnostiche indifferibili.

Negli anni poi le specialistiche ambulatoriali sono andate via via aumentando. Oggi sono presenti le sezioni di:

- Laboratorio Analisi
- Radiologia medica tradizionale
- Ortopanoramica digitale;
- Cone Beam (Dental Scan);
- M.O.C.;
- Mammografia digitale;
- Risonanza magnetica articolare;
- Ecografie 2D internistica e muscolo-tendinea, 3D e 4D ginecologica ed ostetrica;
- Isteroscopia Diagnostica;
- Poliambulatorio Specialistico;
- Medicina Estetica;
- Medicina dello Sport;
- Medicina del Lavoro;
- Rinnovo patenti;
- Centro Medico di Dimagrimento;
- Centro Trombosi;
- Fisioterapia e riabilitazione

«La Vision Aziendale del Medical Pontino nasce da un sogno - conclude la famiglia Chiavetta -. Sogniamo di ispirare i nostri pazienti alla longevità, attraverso uno stile di vita sano e una cultura della prevenzione e della diagnosi precoce.

Sogniamo grande qualità nel nostro servizio attraverso prestazioni sanitarie di alto livello ad un costo a tariffa sociale accessibile a chiunque.

Sogniamo l' eccellenza in tutti gli aspetti del nostro operato ed in tutti quei particolari unici che ci caratterizzano.

Sogniamo l'autorevolezza nell'interesse dei nostri pazienti».

*Sogniamo il Medical Pontino
come un'Azienda con "6C"*

- *Competente*
 - *Carismatica*
 - *Corretta*
 - *Chiara (Trasparente e lineare)*
 - *Controllata (Ferma, solida, presente, costante e rassicurante)*
 - *Comunicativa (Internamente ed esternamente)*
-



LO STAFF

Sei stato bocciato? Non preoccuparti

è tutto OK!

Con noi recuperi gli anni persi,
con metodo e innovazione,
formazione personalizzata,
raggiungendo successo scolastico.



Istituti Scolastici Paritari
Steve Jobs

ALBERTO ORDISERI, IL MIO IMPEGNO PER LATINA E IL LAVORO

«Il mondo sindacale e il mondo politico alla fine sono meno distanti di quello che si pensi: le esperienze maturate in questi anni di segreteria della UGL hanno fatto sì che riuscissimo a toccare con mano il tessuto sociale della nostra città ed a farci un'idea sulle risposte da proporre». E' il pensiero di Alberto Ordiseri, pronto a scendere in campo anche per la sua città alle prossime elezioni amministrative, dopo aver a lungo militato al servizio dei lavoratori nell'Ugl di Latina.



«Ci troviamo alla fine del tunnel della pandemia Covid-19, che è andato a sommarsi alle difficoltà economiche che già opprimevano il nostro territorio. Rispetto agli anni 70 ci



troviamo di fronte ad una deindustrializzazione quindi va da sé che l'economia dovrà poggiare le proprie fondamenta sul terziario o meglio sul turismo e tutte le attività imprenditoriali connesse, cercando di mantenere sul territorio le industrie che ancora rimangono. Va rivisto il piano regolatore fermo da decenni e senza una visione del futuro, si va avanti a colpi di varianti. Mancano nuove aree commerciali per la grande distribuzione alle porte della città. C'è bisogno di far ripartire l'edilizia urbana individuando nuove aree residenziali e servendo quelle già esistenti molte delle quali non raggiunti dai servizi. Edilizia ferma da cinque anni, la quale ci è costata posti di lavoro.

La ZTL per essere il cuore della città ha bisogno di attività promiscue tra commercio e pubblici esercizi: non ha senso chiudere il centro se i locali commerciali alle 20 chiudono e la popolazione si sposta verso le

aree dei pubblici esercizi rendendola una landa desolata. Deve nascere un piano del commercio che coinvolga i gestori dei locali ed i proprietari degli immobili per far sì che quanto detto diventi realtà.

Il trasporto pubblico locale deve essere da esempio per una rivoluzione green, favorendo le aziende che proporranno bus elettrici e le riqualificazioni smart delle pensiline e delle autolinee, garantendo la vigilanza su quest'ultima.

Auspichiamo una rivoluzione del decoro urbano: i giardini comunali del centro e dei borghi sono diventati toilette, abbandonati alle incurie del tempo. Questi spazi andrebbero sfruttati per accogliere i cittadini durante le giornate per consumare un pasto, per i momenti ludici familiari, per una semplice passeggiata: un segno di ordine e pulizia per i cittadini e per chi da fuori viene a "trovarci". Anche in questo caso vanno coinvolti i privati e le associazioni dando in concessione le aree all'interno o prossime ai parchi stessi chiedendo in cambio la sorveglianza e la manutenzione.

Questi spazi vanno delimitati come succede ovunque, aperti la mattina e chiusi la sera. Certo questo allontanerà i clochard dal dormire sulle panchine e qui la necessità di far sì che i dormitori debbano funzionare anche di giorno cercando di soddisfare i bisogni primari di questi ultimi.

Parte cruciale dovrà ricoprirla la marina, accogliendo i latinensi e turisti. Abbiamo la fortuna di avere il Circeo a pochi passi con la sua forza attrattiva, che però ci limita da un punto di vista degli interventi urbanistici. Una Amministrazione oculata non deve far altro che tenere in ordine quello che già esiste: passerelle, marciapiedi, manto stradale e lasciare spazio alla creatività degli imprenditori del territorio. Passaggio fondamentale è la destagionalità degli stabilimenti balneari e dei chioschi per rendere vivibile anche d'inverno la marina.



Come già sperimentato con il raduno degli alpini Latina si presta ad ospitare i grandi eventi, il turismo sportivo può essere una leva: il palazzetto va adeguato ad ospitare i campionati più importanti, la cantierizzazione dell'arena del mare.

La cultura ormai è abbandonata a se stessa: dopo 5 anni non è possibile che il teatro sia ancora chiuso.

A nostro avviso - conclude Ordiseri - sono semplici interventi di buon senso che però attiverrebbero un circolo virtuoso tra amministrazione ed imprenditori tale da creare nuovi e stabili posti di lavoro che ci troverebbe pronti a sfruttare l'occasione storica del post pandemia: il Recovery plan, ultima occasione per uscire dalle sabbie mobili in cui ci troviamo ora».

ANDREA CHIARATO IL VOLTO NUOVO DI FRATELLI D'ITALIA

*“Sociale, ambiente
e tre progetti
per rivoluzionare Latina”*

“Una politica che guarda al sociale, all’ambiente, all’eco-sostenibilità, con radici profonde nei valori della tradizione cittadina e con lo sguardo rivolto ad un futuro fatto di innovazione e partecipazione”. È questo che Andrea Chiarato, 33 anni, intende porre come obiettivo della sua prima candidatura al Consiglio Comunale di Latina nella lista di Fratelli d’Italia. Dirigente locale del partito di Giorgia Meloni, Purchasing e logistics manager presso l’Atm, azienda di Latina che realizza impianti e apparecchiature per l’industria farmaceutica, Chiarato è da sempre appassionato di politica.

“Respiro politica da quando sono nato. I miei nonni sono pionieri della bonifica pontina, mentre mio padre è stato consigliere comunale a Latina. Oggi ho deciso di mettermi in gioco in prima persona, spronato dall’amore smisurato che provo per la mia città, Latina. Negli ultimi cinque anni, sotto la guida di Damiano Coletta e Lbc, Latina ha avuto un tracollo dal punto di vista del decoro, della vivibilità, della qualità della vita. Non c’è più una visione, mancano

progetti e programmi per far crescere il capoluogo, ma soprattutto manca la cura dei dettagli, della quotidianità. Mancano i servizi essenziali minimi per i quali però i cittadini pagano tasse salate, come ad esempio accade per i rifiuti”.

Andrea Chiarato è presidente di una associazione ambientalista “Amici del Lago di Fogliano” e in passato ha svolto il ruolo di guardia zoofila. L’ambiente, per lui, è una delle tematiche che dovranno essere al centro delle scelte future anche dell’amministrazione comunale. “L’ambiente, l’eco-sostenibilità, la tutela della caccia e della pesca fondamentali per il mantenimento dell’equilibrio dell’ecosistema, sono argomenti che dovranno entrare a far parte dell’agenda politica dell’amministrazione, in quanto sono di stretta attualità”.

Ma quali sono gli argomenti programmatici sui quali punterà il giovane Chiarato per convincere gli elettori a dargli la preferenza? “Ritengo che Latina abbia tre priorità da affrontare e realizzare per crescere davvero. **Tre grandi progetti che rilanceranno la città.**

1 La costruzione del nuovo ospedale a Borgo Piave. Chiunque abbia avuto un familiare o un conoscente ricoverato al Goretti in questi mesi, si sarà reso conto di tutti i limiti di questa struttura. La pandemia non ha fatto altro che amplificare i problemi di un ospedale obsoleto e non adeguato all'attuale bacino di utenza. A novembre avevo già esortato il Sindaco di Latina Coletta ed il Presidente della Regione Lazio Zingaretti a prendere provvedimenti prima delle successive ondate, ma purtroppo non sono stato ascoltato e a distanza di un anno dall'inizio della pandemia la situazione è addirittura peggiorata. Il progetto già c'è, è quello presentato dall'Ance lo scorso anno dall'ing. Giovanni Andrea Pol e l'architetto Rosolini. La nuova struttura darebbe grande respiro al Goretti, rivaluterebbe una zona da bonificare e sarebbe l'ideale dal punto di vista logistico in previsione dei nuovi collegamenti Cisterna-Valmontone e Roma-Latina (altre opere indispensabili per il rilancio della Provincia).

2 Porto di Foce Verde. Essenziale per il rilancio di Latina, attrarrebbe turismo di qualità e finalmente ci garantirebbe un collegamento con le isole, darebbe un nuovo slancio

a Borgo Sabotino portando un indotto importante e rivaluterebbe tutto il litorale. Anche qui il progetto già c'è ed è quello del professor Noli.

3 Nuovo palazzetto dello sport. Necessario per ridare dignità ad un settore massacrato da cinque anni di amministrazione Coletta e dalle conseguenze della pandemia. Coinvolgendo le società sportive come partner si potranno ri-

portare le squadre professionistiche in città".

Il giudizio del 33enne Andrea Chiarato sull'operato del sindaco Coletta è assolutamente negativo. "Latina ha bisogno di cambiare davvero. Il fallimento del progetto Coletta può essere sintetizzato ricordando la promessa fatta dall'allora neo eletto sindaco per i primi 100 giorni di amministrazione. Aveva detto di voler abbattere le barriere architettoniche in città. Una promessa mancata, una presa in giro per i cittadini più deboli, per persone disabili. Le barriere architettoniche,

fisiche e mentali, sono una priorità da abbattere e farò in modo, se eletto consigliere comunale, di farle diventare una priorità per la prossima amministrazione comunale di Centrodestra".



ON AIR

**RADIO
ANTENNE
erreci**

Fa battere il cuore
FM 97,300 MHz

www.radioantenne.it



Corso della Repubblica, 220 - 04012 - Cisterna di Latina - LT (Italy)
dediche e richieste musicali tel.06.9695879 - pubblicità tel./fax
06.9682058 - sms line 339.7309247
email: radioantenne@tiscali.it -
www.facebook.com/antenne.erreci



GIARDINO DI NINFA, TUTTI GLI EVENTI ESTIVI TORNANO LE VISITE AL TRAMONTO

Mostre, teatro, letteratura, musica. La Fondazione Roffredo Caetani ha organizzato anche per questo 2021 un ricco programma di eventi all'interno del Giardino di Ninfa.

GLI EVENTI JAZZ (agosto 2021)

14 agosto 2021, Nicola Borrelli Quartet (Massimiliano Filosi, Erasmo Bencivenga, Nicola Borrelli, Pietro Iodice)

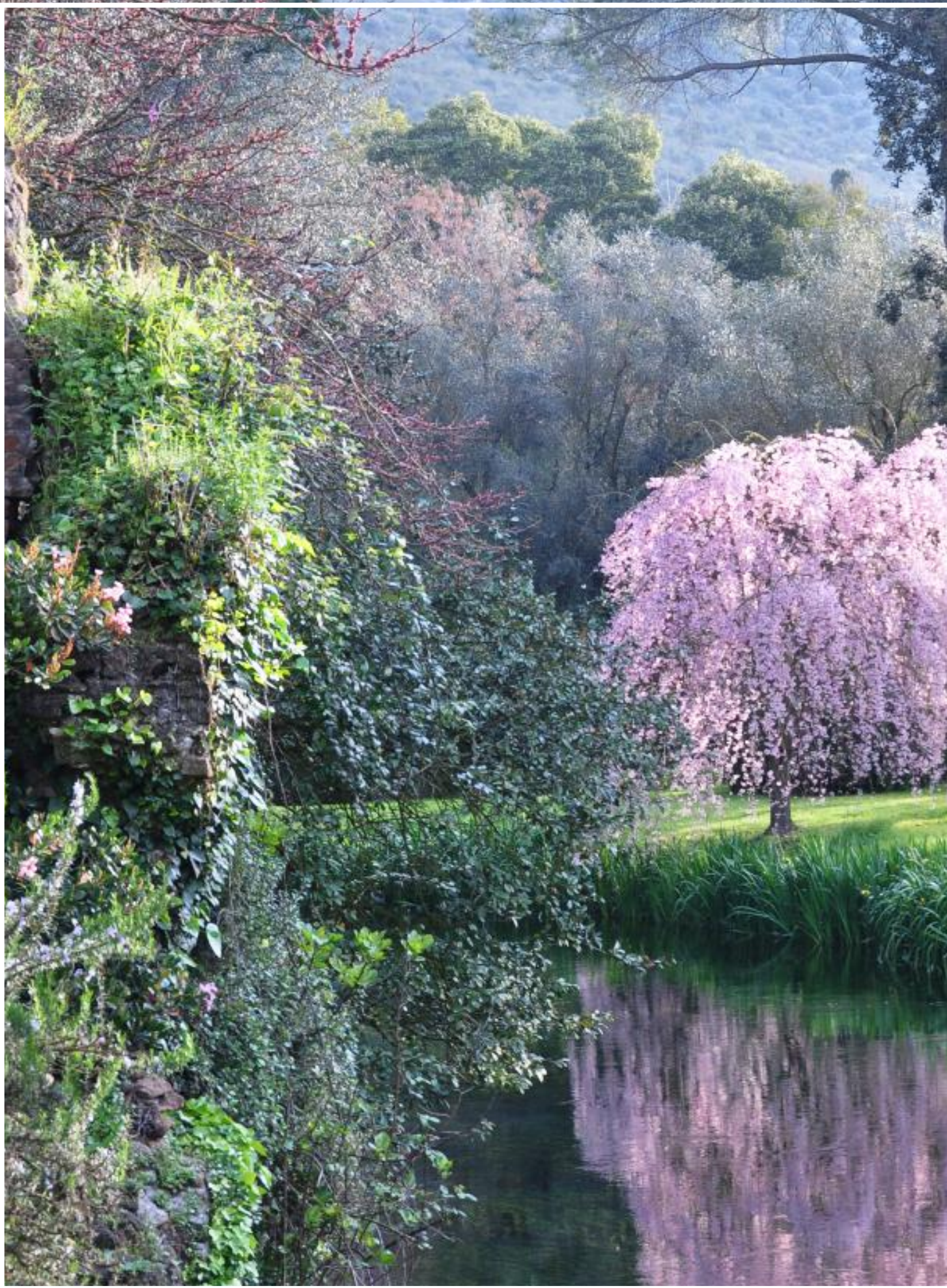
21 agosto 2021, Elisabetta Antonini Quartet "Urban Canvas" (Elisabetta Antonini, Luca Mannutza, Francesco Puglisi, Francesco Merenda)

28 agosto 2021, Buenos Aires Café Quintet (Cristiano Lui, Stefano Ciotola, Oscar Di Raimo, Remigio Coco, Paride Furzi); **4 settembre**, Fabio Zeppetella "Reunion" (Fabio Zeppetella, Erasmo Bencivenga, Nicola Borrelli, Giorgio Raponi).

Info e prevendite:

Per i concerti jazz è necessario acquistare il biglietto di ingresso sul sito www.boxofficelazio.it. L'associazione che organizza le serate ha messo a disposizione un numero per informazioni e comunicazioni via whatsapp: 350.1843609.

Per questi eventi sarà disponibile anche la visita al tramonto del Giardino di Ninfa, prenotazioni nell'apposita sezione sul sito www.giardinodininfa.eu dove saranno disponibili tutte le informazioni relative ad orari ed ingressi.





SI RINGRAZIA PER LA DISPONIBILITÀ LA FONDAZIONE ROFFREDO CAETANI

LE INIZIATIVE CON IL CAMPUS INTERNAZIONALE DI MUSICA (luglio 2021)

Sabato, 24 luglio 2021, nel settimo centenario della morte di Dante Alighieri e in occasione del centocinquantesimo della nascita di Roffredo Caetani, Alfonso Alberti, pianoforte (R. Caetani, da La commedia di un musicista: Il viaggio immaginario – F. Liszt, Après une lecture du Dante: fantasia quasi sonata – G. Verdi, Laudi alla Vergine Maria Elaborazione per pianoforte A. Alberti – P. I. Cajkovskij, Francesca da Rimini elaborazione per pianoforte K. Klindworth).

Prenotazioni tramite la mail info@campusmusica.it oppure chiamando il numero 0773.605551.

IL TEATRO

Domenica 25 luglio, Gabriele Lavia per la prima volta affronta "Le favole" di Oscar Wilde, in una lettura come solo un grande maestro del teatro può presentare a un pubblico che è rimasto lontano dalle sale teatrali forse troppo tempo. Lavia sapientemente prova a ricercare in queste favole, il pretesto di abbandonarci all'ascolto di storie fantastiche, che alludono alle contraddizioni di una moralità che condiziona spesso la nostra vita.

Dal 30 luglio al 8 agosto 2021: Produzione Teatro Fellini, Lestra in collaborazione con la Fondazione Roffredo Caetani "ESTASELVASELVAGGIA" è una rapsodia teatrale dall'Inferno di Dante Alighieri con Melania Maccaferri, Clemente Pernarella (regia Clemente Pernarella).

Info e prenotazioni: www.milagro.link tel. 3925407500 e 3292068078

Per tutti gli eventi sarà disponibile anche la visita al tramonto del Giardino di Ninfa, prenotazioni nell'apposita sezione sul sito www.giardinodininfa.eu dove saranno disponibili tutte le informazioni relative ad orari ed ingressi.

LE MOSTRE (DA LUGLIO A SETTEMBRE)

Fino al 1 agosto appuntamento con la mostra fotografica di Riccardo La Valle dal titolo "Ninfa d'inverno".

Dal 7 al 28 agosto appuntamento con la mostra "Ninfa, dignus amore locus" dell'artista Patrizio Marafini. Si tratta di incisioni ispirate alle poesie Ninfa rivisitata di Giorgio Bassani, Perché di nero non si vesta di Leone D'Ambrosio, Viaggio a Ninfa con B di Libero de Libero, Ninfa di Philippe Jaccottet.

Dal 4 al 26 settembre appuntamento con la mostra fotografica di Tonino Mirabella dal titolo "Ninfa, un incanto", un percorso di immagini che racconterà il Giardino di Ninfa in tutta la sua bellezza attraverso gli scatti di un affermato professionista che ha immortalato i momenti più intimi e segreti di questo luogo straordinario.

Info: le mostre rientreranno nel normale percorso di visita del Giardino di Ninfa. I visitatori avranno libero accesso incluso nel contributo di ingresso. Prenotazioni per la visita al giardino sul sito www.giardinodininfa.eu



REGIONE
LAZIO

**PARCO NATURALE
DEI MONTI AURUNCI**

**"PROCEDURA PER
L'AFFIDAMENTO
IN CONCESSIONE ART. 164
DEL D.LGS 50/2016
DELLA GESTIONE E
DEL RELATIVO SERVIZIO
DI ANIMAZIONE DEL CENTRO
DI POSTA "OSSIGENO"
IN ITRI (LT)"**

Documentazione consultabile su:
<https://www.parcourunci.it/category/bandi/>
Scadenza dell'avviso pubblico 10/08/2021



Dal 2006 LUMA COLORIFICIO rappresenta una delle realtà più importanti sul territorio pontino nel settore edile ed in particolare nel settore delle pitture e decorazioni. Tutto nasce da un'idea di

Lucio Mastrillo e Mario De Michelis che decidono di mettere in pratica le proprie convinzioni in materia di colore.

Nel 2009, con il trasferimento nella nuova sede di via Pantanaccio 118, quello che era un piccolo mondo diventa una realtà strutturata.

In questa nuova sede Lucio e Mario possono dare sfogo alla loro creatività.

Nasce il Mondo a colori targato LUMA!

Vengono inseriti nuovi prodotti e soluzioni con lo scopo di risolvere problemi sempre più ampi e dare la possibilità tanto al cliente "occasionale" quanto al professionista di ottenere ciò che si desidera al giusto prezzo. Grande attenzione viene posta all'area espositiva: oltre, infatti, alle vastissime possibilità di finiture decorative, il nuovo show-room è un vero laboratorio artigianale del colore dove moderne macchine computerizzate miste all'esperienza e la maestria creano colori su misura per il Cliente più esigente.

Nel 2019 viene creata quella che a "casa LUMA" amano chiamare la "TECA DELLE SOLUZIONI", qui si può ricevere consulenza in forma privata, lontano da distrazioni e con la massima riservatezza.

Lucio ci ha confidato che: <<Abbiamo fortemente

COLORIFICIO LUMA, DAL 2006 IL PUNTO DI RIFERIMENTO A LATINA PER EDILIZIA E DECORAZIONI

voluto ricavare questo spazio perché ci siamo resi conto che talvolta alcuni clienti avevano bisogno di esporre problematiche "imbarazzanti" oppure c'era l'esigenza di visionare progetti per studiare le giuste solu-

zioni e tutto questo non poteva esser fatto sul bancone di servizio>>.

Questa è la testimonianza della grande attenzione ai particolari che LUMA COLORIFICIO pone nei confronti dei suoi clienti.

Un Team altamente efficiente e preparato composto, oltre che da Lucio e Mario, da Saverio, fedele e storico compagno di viaggio e Ali, l'ultimo arrivato, per la gestione magazzino e ordini. Emanuela, internamente chiamata "l'angelo biondo" grazie alla sua grande precisione, si occupa della parte amministrativa e finanziaria dell'azienda.

LUMA Colorificio presta grande attenzione anche al settore Marketing e Comunicazione. Le pagine social ormai rappresentano un tormentone grazie alle spiritose e innovative campagne di comunicazione approntate con lo spirito di "fare le cose seriamente senza mai prendersi troppo sul serio", il sito lumacolori.com viene "ringiovanito" ogni 2 anni.

Un'azienda a tutto tondo che vuole continuare a crescere e lavora costantemente per essere al passo con i tempi: numerose aziende si forniscono da LUMA per l'acquisto di materiale per l'ecoBONUS 110% o per problematiche importanti come quelle relative alla Muffa.





colorificio



comunque la giri...



@lumalatina

COLORIFICO - MATERIALI EDILI - ILLUMINAZIONE - CONTROSOFFITTI - FERRAMENTA

Via Pantanaccio, 118
04100 Latina (ITALY)

(+39) 0773.265091
info@lumacolori.com

Il Punto Vendita è aperto: dal Lunedì al Venerdì dalle 07:30 alle 18:00
Il Sabato dalle 08:00 alle 12:30

RIVENDITORE ESCLUSIVO PER LATINA



RIVENDITORE AUTORIZZATO



www.lumacolori.com



A LATINA UNA FARMACIA SPECIALE CHE SI ISPIRA ALLA FONTE DELLA VITA

Troverete uno staff composto da farmacisti che amano la propria professione e sono in grado di consigliarvi per la risoluzione di qualsiasi problema che riguardi la vostra salute e il vostro benessere

Farmacia Fontevita in pochi anni si è conquistata un posto speciale nel cuore della città di Latina. In via San Carlo da Sezze 124, da quando ha iniziato la sua attività è diventata punto di riferimento per tutto il quartiere e non solo. Tutto grazie alla professionalità, alla preparazione e alla cortesia di uno staff competente e specializzato che è sempre a disposizione del cliente e delle persone.

Uno staff composto da farmacisti che amano la propria professione e sono in grado di consigliarvi per la risoluzione di qualsiasi problema che riguardi la vostra salute e il vostro benessere. L'esperienza in ambito chimico e farmaceutico e la disponibilità di un laboratorio galenico permettono poi di preparare prodotti galenici, officinali e cosmetici su misura e realizzati interamente con ingredienti naturali. «Il nome della farmacia, Fontevita - spiegano i

dottori Massimo Montello e Francesco Olimpo, nasce come un ringraziamento a Dio, che è la vera fonte della nostra vita. Rendendo sempre grazie a Dio, vogliamo supportare i nostri clienti con la nostra competenza e professionalità. La passione per il nostro lavoro e la collaborazione con le principali case produttrici a livello farmaceutico ci hanno permesso di diventare un punto di riferimento per i cittadini di Latina.

Presso la nostra farmacia a Latina ci sono numerosi reparti: Laboratorio Galenico, Cosmetica, Area Baby, Omeopatia, Dietetica, Fitoterapia e Veterinaria. In ogni reparto troverete professionisti esperti e qualificati che saranno sempre disponibili a consigliarvi le migliori soluzioni in base alle vostre specifiche necessità, mettendo tutto il loro impegno e la loro professionalità per soddisfare ogni vostra



richiesta ed esigenza».

Ci sono però due eccellenze presso la Farmacia Fontevita che meritano una menzione speciale e una prova da parte dei clienti.

Il primo è il Laboratorio Galenico.

«Presso il nostro laboratorio galenico - proseguono il dottor Francesco Olimpo e il suo socio dottor Massimo Montello - realizziamo farmaci di ogni genere: dalle preparazioni naturali a base di erbe fino a medicinali realizzati su richiesta del paziente o dietro presentazione di una ricetta del medico. Il nostro laboratorio è allestito con apparecchiature di ultima generazione, che ci consentono di dare vita alle più svariate preparazioni farmaceutiche. Le nostre preparazioni galeniche subiscono scrupolosi controlli qualitativi, che vengono eseguiti sulle apparecchiature, sulle materie prime e sui prodotti finiti.

Per la pulizia delle apparecchiature presenti all'interno del laboratorio, inoltre, utilizziamo solo un sistema di pulitura a ultrasuoni».

Poi c'è anche un Pharmashop esterno attivo 24 ore su 24. Grazie a un sistema robotizzato, infatti, la farmacia è sempre aperta, con oltre 5000 prodotti acquistabili presso la macchinetta posta all'esterno della nostra farmacia.

«E' infatti possibile acquistare - spiegano i due dottori - qualsiasi prodotto che non necessita di ricetta medica presso le macchinette poste all'esterno della nostra farmacia a Latina. In questo modo si evita la formazione di assembramenti e si riducono i tempi di attesa. Le nostre macchinette sono dotate di un'innovativa funzione di presa multi-picking, che permette il trasporto di una o più



confezioni diverse nello stesso ciclo di lavoro.

Sono dotate inoltre di un sistema automatizzato che permette lo stoccaggio e l'erogazione dei farmaci senza alcun errore, riducendo i tempi d'attesa per i clienti».

Ma i servizi della Farmacia Fontevita non finiscono di certo qui. Presso il punto vendita troverete tutta una serie di offerte dedicate alla clientela e un ricco volantino di offerte in collaborazione con Eupharma oltre ad una fidelity card che apre la possibilità di premi e vantaggi assolutamente da non perdere. Farmacia Fontevita vi aspetta dunque dal lunedì al sabato dalle 8 alle 20 con orario continuato in via San Carlo da Sezze 124 a Latina.

IDEA

di Pina Sorrentino

☎ 0773 474 460

📍 Via Sisto V, 11
04100 - Latina

Seguici su 



Sconti a partire dal
su tutti gli articoli

30%

D'ESTATE NON DIMENTICHIAMOCI DEI NOSTRI AMICI A 4 ZAMPE E DELLE LORO NECESSITÀ

DELLA DOTTORESSA ANTONELLA NUNZIATA
VETERINARIA SPECIALIZZATA IN ETOLOGIA

Da diversi anni si parla di benessere animale e ci si impegna a definirlo. Inizialmente si parlava di benessere animale in termini di assenza di malattia fisica ma dal momento che tutti gli animali sono esseri senzienti ossia provano sentimenti la questione è più delicata e tocca la sfera fisica ed anche emotiva-mentale dell'animale.

Il soggetto si trova in uno stato di benessere quando vengono assolti i bisogni del corpo e della mente. Esistono alcuni bisogni mentali di base che hanno un grande valore nella vita del cane, essi sono:

- creare il legame d'attaccamento con voi, dunque le vostre attenzioni potranno aiutare ad instaurarlo
- sentirsi parte di un gruppo, nel caso nuovi componenti della famiglia rendetelo partecipe!
- avere ruoli e status sociale ben definiti,
- avere riferimenti chiari. si può comunicare con le parole ed anche con i gesti.
- socializzare, uscire e frequentare posti nuovi.

E chi si prende cura in prima persona del pet è in grado di soddisfare questi bisogni in modo naturale e con piacere. In alcune fasi della vita possono aumentare o cambiare i bisogni ma la convivenza ci permette di individuarli.

A volte i bisogni egoistici dell'uomo possono metter in secondo piano i nostri animali, non sto qui a parlare dell'abbandono estivo o maltrattamento perché spero che sia lontano

dalla visione dei nostri lettori ma dello stress e delle emozioni negative che trasmettiamo quando siamo più stanchi e stressati e delle piccole mancanze nei confronti del nostro pet e delle improvvise difficoltà di gestione e comunicazione con il nostro animale e che queste ultime possono sopraggiungere in qualsiasi normale e naturale convivenza.

Per quest'estate via libera a passeggiate con il fresco ed in posti permessi vedi spiagge attrezzate per i nostri pet e attenzione a voler correre e continuare ad allenarvi con gli animali, soffrono il caldo, la corsetta risparmiamogliela. Se vogliamo fare dei viaggi occhio al mezzo di trasporto che scegliamo; gli animali possono viaggiare con noi in auto, nave aereo ma rispettando i regolamenti delle ditte di trasporto ed anche le esigenze dell'animale, se non è possibile portarlo con noi possiamo ricorrere alle pensioni di cani e gatti.

Non dimentichiamoci che in tempi di covid ci hanno sostenuto tanto e che non smetteranno di farlo.



Toletta

- LAVAGGIO
- STRIPPING
- TAGLIO A FORBICE

ParaFarmacia Veterinaria

- PARAFARMACO
- PREVENZIONE
- ALIMENTAZIONE SPECIFICA

Pet Shop

- ALIMENTAZIONE
- ACCESSORI
- CONSEGNA A DOMICILIO

Toletta Self

- LAVAGGIO SELF
- AREA RELAX
- TAXI DOG SERVICE



A close-up photograph of a dog's face and eyes underwater. The dog is wearing goggles and looking towards the camera. The water is clear and blue. A bright green curved shape is in the top right corner.

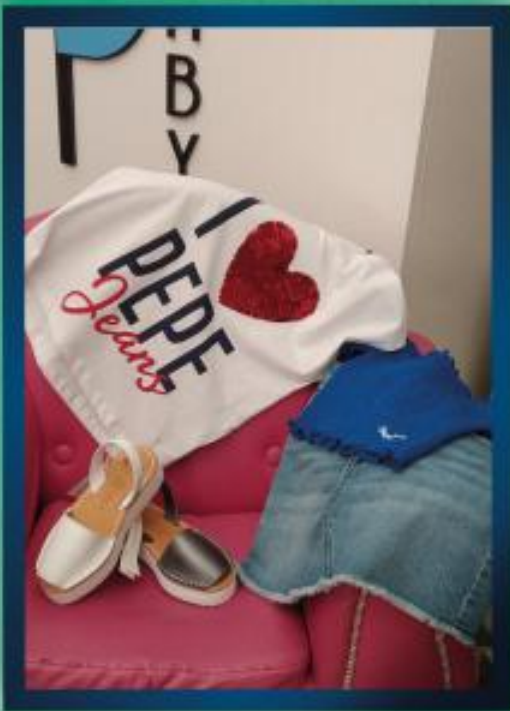
IMMERGITI NEL NOSTRO MONDO



Doggy's Wash

TOLETTA • SELF • PET STORE

VIA TERENCEIO, 2 LATINA TEL. 0773.695448



ABBIGLIAMENTO E CALZATURE DA ZERO A DICIOOTTO ANNI

PAPARCONE BABY - via Eugenio di Savoia, 36 - Latina

SCONTI
FINO AL
50%

ANDREA GREGORI È CARAVAGGIO, L'INTERVISTA AL CANTANTE POLISTRUMENTISTA ORIGINARIO DI LATINA

DI MARA CIPRIANO

Andrea Gregori, in arte Caravaggio, per dieci anni è stato il frontman della rock band Godiva, attiva dal 1998 al 2008. Nel 2013 muove i primi passi da solista, pubblicando un disco tutto suo. Nel 2018 prende vita Caravaggio. Pubblica diversi singoli, l'ultimo dei quali si intitola *Il cielo su Mulholland Drive*. Caravaggio quest'anno ha raggiunto un importante traguardo, è stato uno dei finalisti di Musicultura 2021, una manifestazione che vede nel suo Comitato Artistico di Garanzia, fra gli altri, anche Francesca Archibugi, Enzo Avitabile, Claudio Baglioni, Francesco Bianconi, Brunori Sas, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Frankie hi-nrg, Giorgia, Dacia Maraini, Gino Paoli, Vasco Rossi, Paola Turci.

Caravaggio, sei stato uno dei vincitori finalisti di "Musicultura", uno dei festival della musica più importanti d'Italia, cosa ti ha lasciato questa esperienza?

Sono stati cinque giorni da rockstar e il ritorno alla normalità è stato uno shock.

Quali sono le tue fonti di ispirazione dal punto di vista musicale e artistico? Qual è il tuo repertorio?

Avendo alle spalle un percorso lungo, il ventaglio di generi musicali da cui prendo ispirazione è molto ampio. Sono partito dal rock, e ancora oggi, in quello che faccio c'è un'attitudine rock. In quello che faccio c'è lo spirito degli anni '70 e la musica grunge degli anni '90, periodo della mia adolescenza. Oggi sono affascinato dall'elettronica. Per la parte testuale, pietra miliare per la mia musica è il cantautorato italiano. Il risultato è questo mix di generi che mi caratterizza.

Quali sono i tuoi progetti futuri, i tuoi prossimi concerti?

A Latina c'è un importantissimo concerto al Giardino del Comune di Latina. "Caravaggio live" si terrà giovedì 5 agosto, l'ingresso è a pagamento e ad ingressi contingentati, nel rispetto delle normative Covid-19. Con me ci sarà l'apertura di un cantautore di Latina, si chiama Massimetto Blues. La scenografia, invece, sarà curata dalla pittrice di Latina Ersilia Sarrecchia, ci saranno delle sue opere: sarà, dunque, un potpourri artistico.



ROBERTO CASALINO, UNO DEGLI AUTORI MUSICALI PIÙ AMATI IN ITALIA, TORNA A LATINA IN VESTE DI CANTAUTORE

DI MARA CIPRIANO

Roberto sei autore di canzoni che hanno fatto la storia della recente musica pop italiana. Cito *Non ti scordar mai di me* e *Novembre* di Giusy Ferreri, *Magnifico* di Fedez e *L'essenziale* di Marco Mengoni. Il tuo linguaggio è universale, quale pensi sia il segreto della tua penna?

Credo che il segreto e la particolarità sia l'autenticità di quello che racconto, tutti noi artisti raccontiamo dell'amore e della vita ma il segreto per scrivere qualcosa che si possa distinguere sta nel cercare di farlo nel modo più personale possibile, cercare di trovare le giuste parole e il connubio tra queste. In questo ci viene in aiuto la lingua italiana. Sono una persona che legge tantissimo, mi piace arricchire il mio vocabolario, questa è la particolarità della mia scrittura. Da dove nasce la passione per la scrittura e per la musica, c'è stato un momento in particolare nella tua vita in cui hai realizzato di voler dedicare il tuo tempo a questa passione?

La passione per la musica fa parte di

me da quando ero un bambino. Successivamente, a undici anni, mi sono reso conto che avevo bisogno di raccontare le mie emozioni, un diario non era sufficiente, avevo bisogno di raccontarle attraverso la musica, il mio mezzo di espressione principale. La musica mi ha permesso di superare la timidezza che fa parte del mio carattere, ho fatto in modo di renderla mia complice e non mia nemica. Cosa hai in cantiere? Quali sono i tuoi progetti futuri?

La pandemia ha fermato tantissimi progetti, soprattutto nel campo della musica e dell'arte. Molti progetti si sono arenati nel 2020, spero ci possa essere un ritorno ai concerti in piena sicurezza ma in totale capienza. Si sono un po' di cose nel cassetto, porto il mio progetto da cantautore, ho voglia di uscire con nuova musica e aspetto il momento giusto. Al più presto tornerò a Latina, spero questo inverno.





VINILERIA

DISCHI - CD - DVD - LIBRI - VINTAGE

TUTTA LA MUSICA CHE CERCHI!



VINILI - CD - DVD
NUOVI E USATI
T-SHIRT E GADGET
GIRADISCHI E HI-FI
ORA ANCHE LIBRERIA!
ACQUISTIAMO IL VOSTRO
USATO!

C.SO MATTEOTTI, 204
LATINA

WWW.VINILERIA.IT

0773.474701

EMAIL: VINILERIARECORDS@GMAIL.COM

FB: VINILERIA

INSTAGRAM: VINILERIARECORDS



ANDREA MONTECALVO, ANCORA UNA CALDA ESTATE DI BLUES E R'N'R CON IL SUO BASSO

“The True Lies Band, Joe D’Urso e Joe Rapolla dagli USA, The Backstreets, i Glory Days di Rimini e una partecipazione gradita con i Dream Catchers del fratello Tony”

Riparte l’attività live l’Italia e ripartono anche gli impegni di Andrea Montecalvo bassista pontino con la True Lies Band e con le molteplici collaborazioni anche a livello internazionale.

16 - Luglio Andrea con il fratello Tony Montecalvo & The Dream Catchers saranno sul palco di El Paso a Latina. Questa rappresenta una delle rarissime occasioni dove Andrea volentieri sostituisce il bassista titolare e amico Pino Giudicianni.

30 Luglio – Weiss di Aprilia Andrea sempre con il fratello Tony rimette in piedi per una sera la band storica dei The Backstreets per una serata targata Bruce Springsteen.

7 Agosto - Grazie anche a Gianni Di Pietro, carissimo amico di Andrea, torna in Italia Joe D’Urso e lo farà per una serata importante, intima e privata dedicata al sociale.

Joe verrà appositamente per Gianni Di Pietro e per la Fondazione Varaldo Di Pietro sempre attivissima quando si tratta di sociale e di rispetto. “Con Gianni e la sua famiglia, c’è un legame particolare, lui è il nipote del M° Orazio Di Pietro che ho sempre considerato il mio maestro e il mio papà artistico, persona incredibile e generosissima” dice Andrea.

9 Agosto a Fiumicino (Roma) Andrea sarà in concerto a La Lampara con Joe D’Urso & The Italian Job qualche ora prima del rientro in patria dell’artista Statunitense.

Il 12 Agosto finalmente l’esordio ufficiale e con The True Lies Band presso i giardini del Comune di

Latina ad aprire la serata dei Cinelli Brothers nell’ambito dei Salotti Musicali magistralmente organizzati dal Alfredo Romano con l’associazione Eleomai, “suoneremo soltanto qualche brano ma con Mauro, Tiziano e Alessandro stiamo concentrando l’intensità della performance per renderla esplosiva e travolgente”

A Settembre Andrea con quello che ritiene un fratello adottivo, Line Masithela, giovanissimo batterista pontino già nell’Italian Job di Joe D’Urso, sarà al Glory Days di Rimini.

La manifestazione ha subito un’interruzione lo scorso anno a causa dell’emergenza COVID-19 ma nel 2019 vide Andrea in una superband con alla batteria Mr. Vivi Lopez, batterista della prima e-street band di Bruce Springsteen. “Un’esperienza incredibile” dice Andrea.

Ad Ottobre invece con l’amico e songwriter statunitense Joe Rapolla e con Tony Montecalvo, Mario Crescenzo, Damiano Minucci e Lorenzo Perracino, Andrea raggiungerà prima Bologna e poi Prezza in Abruzzo per un grandissimo Party privato che vedrà The Backstreets come house band di un meraviglioso evento per il 50esimo compleanno di Remo Tulliani, imprenditore dell’Arizona di origine abruzzese e grande appassionato di musica.

Ovviamente entreranno altre date per il bassista pontino, per seguire aggiornamenti ed info sulle date:

<https://ltrock.wixsite.com/andreamontecalvo>



RI LE PORTE A UN MONDO MIGLIORE.



LA NUOVA FIAT 500. 100% ELETTRICA. DA 159€ AL MESE CON ANTICIPO ZERO.



AUTONOMIA CICLO MISTO FINO A 320 KM



Ciclo WLTP combinata fino a 320 km

MODALITÀ SHERPA



Ti aiuterà a raggiungere ogni destinazione

RICARICA VELOCE



5 minuti di ricarica per usare l'auto un giorno intero (50 km)

EASYWALLBOX



Per ricaricare semplicemente da casa

NUOVO SISTEMA INFOTAINMENT DA 10,25"



La naturale estensione del tuo smartphone

FIAT

LA NUOVA FIAT 500 ACTION. 36 RATE DA 159€ E RATA FINALE DI 12.625€. TAN 5,95% - TAEG 8,04%
 DAL 31 LUGLIO 2021 IN CASO DI ROTTAMAZIONE E CON FINANZIAMENTO, GRAZIE AGLI INCENTIVI STATALI.
 + IVA DI SCONTO + 6.000€ DI INCENTIVI STATALI.

valida fino al 31/07/2021. La Nuova 500 Action: listino 26.150€ promo 15.050€. Prezzo promo raggiungibile grazie agli incentivi statali e al contributo Fiat, in caso di rottamazione di un veicolo usato da Euro 0 a Euro 4 con data di immatricolazione fino al 31/12/2010 e di proprietà del cliente o di uno dei familiari conviventi da almeno dodici mesi. La Legge di Bilancio 2018 prevede un bonus per l'acquisto di auto elettriche pari a 6.000€ con rottamazione. La Legge di Bilancio 2021 prevede un incentivo aggiuntivo per l'acquisto di auto elettriche pari a 6.000€ con rottamazione, e a condizione di uno sconto del venditore di almeno 2.000€+IVA. Verificare sempre sui siti ufficiali delle autorità competenti la disponibilità degli incentivi. Finanziamento FCA Bank GO EASY: Anticipo 0€ - durata 37 mesi, 36 rate mensili di 159€ (incl. spese incasso SEPA 3,50€/rata). Rata Finale Residua pari al Valore Garantito di 12.625€. Importo Totale del Credito 15.616,55€ (incluso spese istruttoria 325€, bolli 16€, servizio marchiatura 200€, Polizza Pneumatici 25,55€). Spese invio rendiconto periodico 36€/anno. Interessi 2.606,01€. Importo Totale Dovuto dal consumatore 18.360,56€. TAN fisso 5,95% (salvo arrotondamento) - TAEG 8,04%. Km totali 45.000, costo medio 40,8€/km. Offerta FCA Bank soggetta ad approvazione. Documenti precontrattuali/assicurativi in Concessionario e sul sito FCA Bank (Sez. Trasparenza). Il Dealer opera in qualità di segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Caratteristiche/colori possono differire da quanto rappresentato. Consumo di energia elettrica gamma Fiat 500 (kWh/100km): 12,2 kWh/100km. Emissioni CO₂ (g/km): 0. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP. I valori sono aggiornati al 30/06/2021 e indicati a fini comparativi. FCA BANK

Autoitalia
 La Grande Concessionaria

GRUPPO ECO LIRI S.p.A.

LAZIO **TIVOLI (RM)** **FORMIA (LT)** **TERRACINA (LT)** **SAN GIORGIO A LIRI (FR)** **CASSINO (FR)**
 Autoitalia snc Via Maremmana Inf. Km 0,500 Via Unità d'Italia, 116 Via Pontina KM. 101,200 via Ausonia, km 10,200 via Casilina Nord, km 135,550
 Tel. 0774 30351 Tel. 0771 32481 Tel. 0773 781659 Tel. 0776.91.491 Tel. 0776.39111

www.gruppoecolirisp.com

PETER PAN, UN TRIONFO LO SPETTACOLO DI FINE ANNO DEL CENTRO DANZA DON BOSCO

La danza professionale e la forza di credere fino in fondo in un progetto artistico ed educativo regalano emozioni indescrivibili

DI ALDINA NUNZIATA

“L'Arte è lo strumento che genera bellezza, energia, speranza, e gli artisti sono i custodi di questa bellezza che risponde ad una dimensione più alta, quella spirituale. Poter lavorare tutti insieme ci ha dato la forza di realizzare e portare a termine questo spettacolo, materializzare il nostro sogno come l'Isola che non c'è di Peter Pan”. Queste le parole della Direttrice Artistica e Regista dello spettacolo Barbara Tudini, che hanno suggellato un momento di grande arte e di fortissima emozione per pubblico e artisti.

Un successo tutto meritato, frutto di un impegno costante, di una vera e propria sfida contro tutto e tutti, contro il virus che divampava e la paura del contagio, contro gli ostacoli organizzativi, ma mai come in questo caso credere fino a fondo in ciò che si fa e continuare a lavorare con dedizione, cura del dettaglio, e sacrificio ha reso qualcosa che sembrava impossibile realtà.

I ballerini, gli insegnanti, la cantante, i tecnici dello Spazio Vitale di Nettuno che ha ospitato il 3 e 4 Luglio l'iniziativa, e il forte coinvolgimento del pubblico in platea hanno creato un'atmosfera unica: le coreografie e le scenografie studiate in ogni minimo dettaglio, le musiche travolgenti, le luci hanno regalato un crescendo di emozioni e stupore.

Lo spettacolo “Peter Pan” ha segnato un nuovo punto di partenza, di rinascita: la dedizione professionale di Barbara Tudini e del suo staff, la passione dei giovani artisti che hanno calcato il palco, aprono il sipario su nuove avventure, nuovi progetti futuri con più forza, più coraggio, più speranza e soprattutto con ancora più amore e passione per la Danza professionale e la vita.





ŠKODA



NUOVO ŠKODA ENYAQ iV

IL SUV 100% ELETTRICO, PERFETTO PER IL TUO BUSINESS.

Ricarica veloce e fino a 520 km di autonomia.
Head-Up Display con realtà aumentata.
Interni raffinati con 7 Design Selection.

Questo è ŠKODA ENYAQ iV. Recharge Life.

La vettura raffigurata è indicativa. Alcuni equipaggiamenti potrebbero non essere disponibili su tutte le versioni. Gamma ENYAQ: consumo di energia elettrica (Wh/km) ciclo WLTP combinato: 155,7 - 181,1; autonomia ciclo di prova combinato (WLTP): 351km - 537km. I valori indicativi relativi al consumo di energia elettrica sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie ŠKODA, presso le quali è disponibile gratuitamente una guida relativa al risparmio di carburante/energia elettrica e alle emissioni di CO₂, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

ŠKODA. Simply Clever.

skoda-auto.it    

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

Autoeurôpa

VENDITA E ASSISTENZA www.autoeuropaspa.com

LATINA

Via A. Vespucci - Tel. 0773.49231

SAN GIORGIO A LIRI (FR)

Via Ausonia km 10,200 - Tel. 0773.49231



Solo linea dati (NO linea telefonica):



+39 344 1120265

Medical Pontino

CENTRO DI MEDICINA E DIAGNOSTICA AMBULATORIALE
VIA CUSTOZA 3/B, 04100 - LATINA (LT)
Centralino: +39 0773 66 1234

www.medicalpontino.it



- **Laboratorio analisi cliniche**

- **Diagnostica per immagini**

Radiografie, Ecografie, Ecocolordoppler, Ecocardiogramma, Risonanze magnetiche, Isteroscopia diagnostica

- **Trattamento anticoagulante orale**

- **Ambulatorio medico polispecialistico**

Allergologia, Andrologia, Angiologia, Cardiologia, Dermatologia, Dietologia, Ematologia, Endocrinologia, Fisiatria, Gastroenterologia, Geriatria, Malattie infettive tropicali, Medicina del lavoro, Medicina estetica, Medicina fisica e riabilitativa (fisioterapia), Medicina interna, Neuroelettromiografia, Neurologia, Oftalmologia, Ortopedia e traumatologia, Ostetricia e Ginecologia, Otorinolaringoiatria, Pneumologia, Psichiatria, Psicologia, Rinnovo patenti, Urologia

GUSTO



PAGINA 57

Il gusto, i sapori, le eccellenze del nostro territorio come protagonisti di queste pagine. Saranno loro ad accompagnarci nel nostro viaggio alla scoperta del cibo, delle location e delle aziende più rinomate della nostra provincia e del Lazio.

Un tour enogastronomico che stimolerà i nostri sensi, in cui le parole e le immagini ci faranno 'gustare' piatti e ricette prelibati, 'assaggiare' vini e bollicine da intenditori, 'visitare' luoghi da sogno per le vostre cerimonie o gli eventi speciali.

Partiamo in questo numero con i crudi e le bollicine di Made in Italo, un must per gli amanti del genere, votato tra i tre migliori ristoranti di pesce del litorale pontino.

Poi ci tuffiamo nell'Inkanto di Strada Acquaviva numero 6, la location da sogno per i vostri eventi e le vostre cerimonie.

Proseguiamo con Privilège-Pasticceria Dolce e Salata dove si mescola la classe parigina della pasticceria francese contaminata anche da alcuni sapori della cucina vegana.

Ma siamo in piena estate e allora come dimenticare il 'Cocomero Pontino' vero protagonista delle nostre serate estive.

Poi non potevamo non celebrare gli oltre 50 anni di attività di un'istituzione gastronomica come la Bottega Carni e Gastronomia di Elida Toson. Un luogo dove alle carni più pregiate si associano i sapori del vino e della terra.

Infine per ritrovare il calore di casa vostra uniti alla passione per il gusto e la buona tavola non resta che fare un salto all'Osteria tipica da Clara dove assaporare le delizie di una cucina tradizionale e genuina.



MADE IN ITALO, CRUDI E PESCE DEL GIORNO IN UN TRIONFO DI GUSTO

Le bollicine più ricercate in riva al mare

LATINA - Scordatevi i ristoranti più rinomati di Anzio, perché a Latina c'è sicuramente di meglio! A nostro avviso in questo caso possiamo citarvi la cucina ricercata e raffinata di Made In Italo.

Se amate i crudi, le bollicine, la selezione di vini, il pesce fresco e l'ottima cucina insieme ai dolci più gustosi e innovativi accompagnati dai distillati più ricercati allora siete nel posto giusto!

Dal 1968 Made In Italo – Il Velletrano, votato dalle riviste specializzate come uno dei tre migliori ristoranti di pesce del litorale pontino, è uno degli indirizzi di riferimento tra i locali sul lido di Latina per godersi un pranzo di pesce in riva al mare.



A gestire il ristorante c'è Gianluca con la moglie Maria che propongono piatti della cucina marinara classica ma anche con un pizzico di creatività.

Oggi come ieri, Il Ristorante Made in Italo a Latina guidato dalla famiglia Di Cocco, ripropone i sapori della vera cucina marinara, 'Spaghetti al trionfo di mare', 'Trofiette di Sezze con 'letto di scorfano e funghi', 'Fettuccine con pescato locale e pachino', 'Zuppa di polpo verace e fagioli', 'Filetti di spigola di Gaeta al radicchio rosso', e, immancabilmente il risotto lanciato da Italo con Kiwi e gamberi accompagnato da un ottimo calice di vino prettamente locale.

Il ristorante gode inoltre di un'ottima selezione di vini d'annata e di qualità, per intenditori o semplici amanti, la scelta spazia soprattutto tra i vini bianchi Nazionali e i tipici vini Laziali, può vantare pezzi pregiati tra Rhum Grappe e Distillati. Il rispetto della tradizione della qualità e della continuità è dunque il segreto del ristorante Made in Italo dal 1968 ed è per questo che il lavoro di anni è stato insignito di tanti premi, tra i quali spicca l'ultimo 'Premio Qualità Italiana', che sottolinea lo zelo e la professionalità di chi ogni giorno s'impegna a far sì che la cucina di razza sia tramandata

L'ambiente è riservato, elegante e con vetrate vista mare.

In carta da segnalare i Tortelloni con tartare di gamberi rossi e bisque di crostacei e il Polpo verace intero alla brace con battuto di menta e basilico.

Ristorante Made in Italo – Il Velletrano. Via Lungomare, 1369. Latina. Tel. +390773648353





— SETTANTOTTO ABECHEDOFFE
Inkanto, la location a Latina
per i vostri sogni più belli

Immerso nel verde a pochi passi dal centro di Latina, Inkanto - Location for Events - è l'ideale per festeggiare tutti i momenti speciali della vostra vita: dal matrimonio al battesimo, insomma tutte le vostre ricorrenze da condividere con parenti e amici come le comunioni, le cresime e compleanni.

Inkanto è al vostro completo servizio mettendo a vostra disposizione una figura di Wedding Planner che vi saprà consigliare sulle scelte più giuste, dal menù alla mise en place, per realizzare il vostro sogno più bello.

Pino Bruzzese e il suo staff di professionisti vi riceverà con competenza, impegno e serietà per rendere il vostro giorno speciale indimenticabile.





A bordo piscina immersi nel parco o all'interno delle sale climatizzate, potrete degustare i vari menù a tema e personalizzati realizzati dello Chef Alberto Zaralli, accompagnati dalle migliori cantine vinicole del territorio e d'Italia.

L'animazione e la musica dei migliori DJ vi accompagneranno per il piacere di grandi e piccoli. "Dai a ogni giornata la possibilità di essere la più bella della tua vita", questo lo slogan di una location che si sta facendo apprezzare ogni giorno di più per i servizi offerti e per la cortesia e la professionalità del suo staff. Che aspettate, visitate Inkanto: lo trovate in Strada Acqua Viva n°6 a Latina oppure all'infoline 3282301755





*La nostra passione al vostro servizio
per immortalare l'effimero"*



Privilège nasce dalla passione di un pasticcere francese e di una cuoca vegana. «Abbiamo aperto le nostre porte nel dicembre 2020 - spiegano i titolari Benjamin Aucouturier e Michela Onnis -, nel pieno della pandemia da Covid-19. Una scelta forse folle, ma abbiamo voluto alleviare le preoccupazioni di molti portando gusto e colori nelle case di tutti.

Ma cos'è Privilège? È l'unico luogo dove puoi trovare una moderna pasticceria francese e una vasta scelta di pasticceria salata, il tutto rigorosamente artigianale! Abbiamo scelto questo nome perché la nostra missione è rendere ogni cliente una persona privilegiata, nella sua richiesta e nei sapori.

Ogni torta è realizzata su misura, ogni finger salato è una stuzzicante fusione tra la naturalità dell'orto e il gusto dell'originalità, ogni macaron e ogni dolce monoporzione racchiudono in sé un viaggio tra mille sapori, da gustare a occhi chiusi.



Vogliamo rendere eterno il piacere del palato. E, per farlo, ti proponiamo due linee guide: una classica e una vegana, così da garantire la massima libertà di richiesta a ogni cliente.

Ah! Ovviamente, eventuali intolleranze e allergie vengono tenute in seria considerazione e analizzate, per trovare la migliore soluzione possibile. E siccome non vogliamo farti mancare nulla, siamo a disposizione anche per eventi o catering, con un servizio su misura per i tuoi momenti speciali!»

Privilege vi aspetta in via Emanuele Fillberto 97 a Latina, infoline 366 520 6675





D'ESTATE IL VERO RE DELLA TAVOLA È IL COCOMERO PONTINO

Chi lo avrebbe mai detto che un prodotto povero come il cocomero, diventasse il protagonista assoluto della coltivazione pontina in tutta la sua bontà e squisitezza? Succede da qualche anno, proprio qui nell'Agro pontino. Sarà che io ero rimasta al cocomero sfatto e totalmente insapore, che quando ho assaggiato il cocomero pontino ho esclamato: oddio, sto rimangiando il cocomero di una volta. Quello della mia infanzia. Quello che il cocomeraro tastava con quel quadratino magico. Che se era buono te lo vendeva, sennò lo teneva come cibo per i maiali.

I cocomeri che vengono coltivati nella zona tra Terracina, Sabaudia e Fondi, non hanno bisogno di essere tastati. Sono tutti buoni. Sono tutti eccezionali. Sono tutti croccanti. Sono tutti maturi al punto giusto, tanto che il ministero delle Politiche agricole li ha eletti "eccellenza nazionale" e ammessi a far parte dei Pat, prodotti agroalimentari tradizionali.

A rendere il cocomero pontino particolarmente apprezzabile, secondo un panel test di esperti, è soprattutto la speciale dolcezza della polpa, dovuta al livello zuccherino compreso tra i nove e i



dieci gradi. Particolarità che le viene data da una coltivazione seguita da tanti esperti. Caratteristica tra le tante è coltivarlo sotto stress. Cioè, innaffiarlo quanto basta. E non estirpare le erbe infestanti che devono essere lasciate per proteggere queste cucurbitacee dal sole cocente per non farle “cuocere”.

A favorire l'eccellenza di questo prodotto è anche la concimazione. La forte vocazionalità del territorio per l'allevamento vaccino e bufalino fornisce infatti tanta di quella disponibilità di compost naturale che la differenza la fa. Eccome se la fa.

Promotore del marchio igp pontino è Claudio Filosa, presidente della cooperativa Latina ortaggi. Cooperativa nata nel 2014, che produce dai 40, 50 mila quintali di cocomero all'anno e 10mila quintali di melone e che insieme ad altri ortaggi da loro prodotti, raggiungono i mercati del nord Italia e dell'estero.

La sede di Latina Ortaggi è a Sabaudia, via Pontina km 95.





ELIDA TOSON CARNI E GASTRONOMIA

*Dal 1970 passione e professionalità
al servizio dei clienti*

Nel 1970 Elida, insieme al marito Bruno, ha alzato per la prima volta la serranda del punto vendita in viale Cesare Augusto a Latina. Da quel giorno sono passati più di 50 anni. Era proprio il mese di novembre del 1970 e quello che inizialmente era conosciuto come negozio di generi alimentari è diventato nel corso degli anni e nell'immaginario dei buongustai pontini, grazie alla cortesia e alla professionalità dei titolari e dello staff, un punto di riferimento per carni, salumi e gastronomia. Elida e Bruno hanno saputo trasmettere la loro passione ai figli Massimo (responsabile della conduzione) e Alessandra (responsabile amministrativo) che ogni giorno si impegnano per offrire solo eccellenze, qualità e ricercatezza. Proprio come una brava mamma, Elida ha saputo creare una grande famiglia di cui fanno parte tutti i collaboratori del punto vendita.

L'attività della "Elida Toson carni" ha



avuto negli anni una costante evoluzione nel modo di trattare il prodotto carne, cercando di modernizzare il sistema di vendita, e ponendo in essere tutta una serie di investimenti rivolta all'acquisizione di nuove tecnologie come forni a vapore, abbattitori di temperatura, banchi riscaldati, ed altre moderne attrezzature, ma soprattutto si e' investito nella formazione del personale, possiamo affermare che oggi grazie tutto questo siamo considerati una azienda leader nel settore della vendita delle carni. La "Elida Toson carni" ha sempre comunque conservato la filosofia di azienda a conduzione familiare, condizione essenziale per curare il lavoro in maniera capillare, soprattutto in quegli aspetti importanti quali, la selezione nell'acquisto delle merci, la loro lavorazione e trasformazione, e non ultimo tutti gli aspetti igienico sanitari che sono cosa di enorme importanza, visto il prodotto che trattiamo. «Sono passati più di 50 anni dall'inizio della nostra avventura commerciale - spiega la famiglia Bulgarelli -, e qualcuno spesso ci chiede come facciamo a resistere, la risposta è molto semplice, finché non ci verrà a mancare l'amore e la passione per il lavoro che facciamo, continueremo ad andare avanti, speriamo per altri 50 anni».



DA CLARA, SENTIRSI A CASA TRA SAPORI E GUSTI DELLA TRADIZIONE

DI MATTEO PALOMBO



CLARA
osteria tipica

Ci sono luoghi, sapori, storie, tradizioni. Ci sono ristoranti, osterie, che sono un prolungamento di casa. L'affetto, il calore umano, la perfetta conoscenza dei gusti e delle abitudini rendono un piatto non semplicemente cibo, di più: amore! Chi scrive ha una intensa passione per l'enogastronomia, maturata ed educata fin da bambino. Ricordo che mia madre, per allenare il palato al discernimento, metteva in due piatti due pesci diversi: uno appena pescato in mare, l'altro surgelato. Il primo acquistato dalla mitica Rosy Orsini che, nella piazzetta di Foce Verde è, da sempre, il tempio del pesce fresco. Il secondo "pescato" dal banco frigo del supermercato. "Quale è quello di Rosy?", domandava mamma. Mi vanto di non aver mai fatto cilecca!





L'enogastronomia è compagna di viaggio,



compagna di Vita. Quando raggiungo qualsiasi località, per comprenderne storie tradizioni tessuti sociali è imprescindibile sostare in qualche osteria.

Latina, per me, è da qualche tempo "Clara" e, inversamente, Clara è Latina. Appunto, il

prolungamento dei fornelli domestici in un crescendo di qualità e selezione. Faccio alcuni esempi: le fettuccine, o tagliatelle. Direte voi, le fanno tutti. Mangiare quelle impastate dalle miracolose mani di Paolina, l'anima di quella cucina, è una esperienza che non potete saltare. Siano esse condite con il ragù di bufalina (unico!) o, di questi tempi, con dei funghi porcini (un trionfo di sapore!) rappresentano il primo per eccellenza. Sono talmente buone che io le mangerei persino con dell'ottimo olio di Lucia Iannotta e con una generosa spolverata di Parmigiano Reggiano da 36 mesi in su.

Poi, in sala c'è Emanuela. La premura, la dolcezza, l'occhio vigile ed acuto che sa perfettamente decifrare ciò che brameresti mangiare ma, vai a capire perché, lì per lì non ti viene in mente.

L'antipasto, un pranzo infinito, è di una qualità unica nel suo genere. I formaggi di Perseo, il prosciutto per davvero di Parma, i fiori di zucca e le frittelle di pane.

Gli amanti della carne troveranno una selezione raffinata di pezzature importanti direttamente dalla Toscana. I ragazzi, ad esempio, possono dimenticarsi dei fast food e assaggiare il burger di Clara: carne di scottona o Angus, salsa al gorgonzola e delle chips che possono creare dipendenza.

Insomma, da "Clara" in Via Roio, ad una manciata di km dal centro di Latina, è un luogo del cuore dove poter mangiare piatti che hanno una storia, una tradizione, un amore. Un amore che è marcatamente Donna, come Donne sono (e la D maiuscola non è scritta per caso!) Emanuela e Paolina.

Buon appetito!

News-Music by Foderaro



Ecco la bella stagione, lontani dal lockdown, da zone rosse o arancioni e dai mille divieti. Se c'è una cosa che la pandemia non ha fermato, anche in questa estate 2021, è la ricerca del "tormentone estivo". Siamo condannati! Appena le temperature salgono oltre i 25° nelle radio, dai telefonini e sulle spiagge arriva un "pasito bailante, un "corazon", un "mi amor", musica in lingua Ita/anglo/spanish, alcune fotocopia della passata stagione, altre leggermente più originali, ma tutte in corsa per un posto al sole nella hit parade dei più programmati dell'estate.

Una volta i campioni delle vacanze si chiamavano Edoardo Vianello, Mina, più tardi Giuni Russo. E ancora, Ricky Martin e Shakira, per arrivare fino a Tiziano Ferro.

La musica è davvero cambiata, da qualche stagione sono apparsi gli specialisti della canzone balneare, che come Mister Mancini agli europei mutano lo schema di gioco puntando al risultato. Quindi canzoni in coppia o addirittura in tre o quattro: si scambiano, tutti cantano con tutti, tanto che, alla fine, è difficile anche distinguerli tra loro.

Puoi trovare J-A x che duetta con Arisa o Francesca Michielin con Samuel – ma

forse quella è Giusy Ferreri, o Annalisa. Però, pensandoci bene, potrebbe essere Ana Mena con Rocco Hunt, no quello è Shade o forse è Clementino. Anche gli autori e produttori sono sempre gli stessi dai Boombash a Takagi & Ketra, da Federica Abbate a Roberto Casalino. Il risultato finale? Canzoni destinate a sparire dopo Ferragosto, esattamente come la quarta fila di ombrelloni in spiaggia.

Eppure il tormentone tira: la domanda ripetuta sempre in questo periodo è quale sarà la canzone estiva del 2021?

Vi confesso, non ne ho alcuna certezza, ma siccome nessuno ci perderà il sonno, ho girato la domanda ad uno dei personaggi che negli ultimi anni, ha infilato molte hit esti-

ve. Ironizza molto nei video e nei testi alla ricerca del tormentone perfetto. Quest'anno, poi, causa lockdown, la scelta del tema è "La mia felicità": lui è Fabio Rovazzi.

Lo incontro in un assolatissimo pomeriggio di Luglio, Saxa Rubra, cittadella della radio e della tv di Stato a Roma, è bollente. Dopo i soliti convenevoli gli sparo la domanda, quasi fosse un gavettone in spiaggia: "Fabio, visto che da "Andiamo a comandare" all'attuale "La mia felicità" non sbagli un colpo e riesci a coinvolgere tutti da Gerry Scotti a Ramazzotti da Gianni Morandi all'attore Lillo, come si crea il tormentone perfetto? "Serve spontaneità e deve uscire dal cuore. Se ti metti a tavolino e lo cerchi non uscirà mai, insomma, risposta non c'è! L'ultima mia canzone, aggiunge Rovazzi, in realtà vuole essere un messaggio di speranza, la ricerca della felicità recuperando la nostra vita, le cose semplici.



In chiusura, un pensiero alla signora della Tv e del varietà che ci ha lasciato da qualche giorno, Raffaella Carrà, interprete di canzoni che non dimenticheremo e che, ancora oggi, fanno ballare le nuove generazioni: da "Pedro" al "Tuca Tuca", fino ad "A far l'amore comincia tu" nella versione di Bob Sinclar, co-

lonna sonora de "La grande bellezza" di Paolo Sorrentino. La sua carriera è forse la risposta più vicina alla domanda che ci siamo fatti. Chi più di lei è stata regina del tormentone? Ma un tormentone particolare, che faceva ballare e anche pensare. Costruire successi e popolarità duraturi, però, implica un serio impegno, studio e, soprattutto, rispetto ed amore per il pubblico. Solo così possono nascere motivi che rimarranno negli anni. Due minuti di ritornello destinato a conquistare il cuore di tutti e per sempre, da "Trieste in giù...".



BORN TO CHALLENGE THE LIMITS

Velocità ed eleganza. Dinamismo e design.
Fino a 50 Kn di velocità e oltre 120 opzioni di personalizzazione.
La nuova INsix coniuga alla perfezione performance eccezionali e comfort.
Per chi vuole sfidare ogni limite.

48IN • INfive • INsix • INeight PROJECT

rizzardiyahts.com

RIZZARDI

YACHT EXPERIENCE



PROFESSIONISTI DEL PULITO

BY ATENA SERVIZI
WWW.MIRALSERVIZI.COM

**Azienda
Certificata ISO
14001 e ISO 9001**



+39 3755988148 (MI)
+39 3806562719 (RM)
+0773286944/5 (LT)



-MILANO
-ROMA
-LATINA

I NOSTRI SERVIZI:

•Pulizie civili e industriali•Mirál VIP Clean•Settore alberghiero•Sanificazione standard•MirálPlus•MirálGreen•Climatizzazione•Deratizzazione
•Sgrosso•Climatizzazione•Ozono•Prestazione del Personale•